



## Od redakcji

Jako nowy członek Zarządu, bardzo chciałbym jak najszybciej osobiście poznać wszystkich członków naszej Grupy. Niestety, to już druga zima,

którą spędzamy w rzeczywistości pandemicznej. Wszelkie spotkania nadal pozostają ograniczone do niezbędnego minimum. Bogatsi o doświadczenia zdobyte w ubiegłym roku, w pełni wykorzystujemy możliwości, jakie dają nam narzędzia cyfrowe, aby przezwyciężyć trudności, które są znakiem obecnych czasów – dotyczy to zarówno sfery zawodowej, jak i prywatnej.

Zanim zostałem członkiem Zarządu, często mówiono o mnie jako o czołowym propagatorze cyfryzacji. Z mojego doświadczenia wynika jednak, że nasze sklepy stacjonarne nie tracą na znaczeniu; przykładowo, rozwiązania wdrożone w sklepach stacjonarnych w Danii zachęcają miejscowych klientów do korzystania z naszych cyfrowych platform. Sam uwielbiam narzędzia cyfrowe, jednak lubię także spotykać się z naszymi klientami na żywo w naszych sklepach, aby porozmawiać o biznesie, rynku i lokalnych projektach. Różnorodność oferowanych przez nas rozwiązań decyduje o ich prawdziwej wartości. Grupę FEGIME charakteryzuje zróżnicowane podejście do oferowanych na szczeblu lokalnym usług. W najnowszym wydaniu możecie Państwo przeczytać, jak szeroki może być wachlarz rozwiązań proponowanych przez nas w poszczególnych krajach, na przykład w Norwegii i Wielkiej Brytanii.

Każdy pomysł, każdy projekt – niezależnie od skali jego realizacji – może przyczynić się do poprawy naszej codzienności. Dlatego z niecierpliwością czekam na wymianę informacji dotyczących najlepszych praktyk stosowanych w naszej grupie. Dzielenie zdobytej wiedzy i doświadczeń stanowi podstawę dobrze funkcjonującego przedsiębiorstwa.

Życzę Wam dużo zdrowia i sukcesów w Nowym Roku 2022.

Lars Kestner

## FEGIME Future

Zeszłoroczna edycja FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) w Warszawie była pierwszym od 20 miesięcy spotkaniem członków FEGIME „w realu”. W tym roku 26 uczestników z 9 krajów członkowskich FEGIME spotkało się w stolicy Polski, aby przeżyć inspirujący tydzień.



## Sieć dobrych kontaktów

Ostatnim przed wybuchem pandemii spotkaniem FEGIME na żywo było spotkanie przedstawicieli FEGIME Future z firmą Siemens w lutym 2020 roku. Biorąc pod uwagę fakt, że w kolejnych miesiącach wszystkie wydarzenia miały miejsce w przestrzeni cyfrowej, entuzjazm, z jakim spotkała się propozycja zorganizowania FAMP >>

## Spis treści

|                                                                                                                                                                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Sieć dobrych kontaktów</b> – zeszłoroczna edycja FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) w Warszawie była pierwszym od 20 miesięcy spotkaniem członków FEGIME „w realu”                                | 1      |
| <b>Dzień FEGIME 2021</b> – дієця і справоздання з країв члєнковських                                                                                                                                          | 3      |
| <b>Wielki zjazd</b> – niezwykle udane targi dostawców zorganizowane przez FEGIME España                                                                                                                       | 5      |
| <b>Jubileusz z rekordowym wzrostem</b> – Grodno, firma członkowska FEGIME Polska obchodziła w Warszawie swoje 30-lecie                                                                                        | 5      |
| <b>Wysokiej jakości dane dla każdego</b> – oddział FEGIME United Kingdom przyłączył się do inicjatywy EDATA                                                                                                   | 6      |
| <b>Ludzie i technologie</b> – apory dotyczące nagród zdobytych przez FEGIME Hellas & Cyprus oraz FEGIME Denmark                                                                                               | 6      |
| <b>Egalitarna inicjatywa</b> – FEGIME Norge pokazuje, jak za pomocą dobrze znanego oprogramowania można tworzyć inteligentne rozwiązania                                                                      | 7      |
| <b>Gratulacje!</b> – firma Energokompleks z Łotwy obchodzi 15-lecie swojej działalności, a Viru Elektraubandus AS z Estonii zdobywa nagrodę za duże obroty                                                    | 8      |
| <b>Spotkania w czwartkowe popołudnia</b> – „Błękitny Czwartek” dniem spotkań z dostawcami partnerskimi                                                                                                        | 20     |
| <b>Kongres FEGIME</b> – uczcijmy wszystkie nasze osiągnięcia, które udało nam się zrealizować od ostatniego Kongresu, biorąc udział w ekscytującym wydarzeniu online 3 czerwca 2022 roku                      | 20     |
| <b>Nowości od ABB, Cimco, Eaton, ERGOM, ETI, Haupa, HellermannTyton, IBC, Ledvance, OBO Bettermann, Oppl, PAWBOL, PCE, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Signify, Televes, TOPEX i Weidmüller</b> | 8 – 19 |



FEGIME Future na FAMP 2021 w Warszawie. Po lewej: wizyta w Grodnie. Po prawej: wspólna praca.

>> ... na miejscu w Warszawie w październiku 2021 roku nie jest niczym zaskakującym. Wszystko poszło zgodnie z planem – 26 uczestników z 9 krajów członkowskich FEGIME (a w tym 4 nowych członków programu) spotkało się w stolicy Polski, przyjmując możliwość osobistego wzięcia udziału w wydarzeniu.

Podczas organizacji FAMP w 2019 w Barcelonie zdecydowano się na zmianę dotychczas obowiązującego modelu spotkania. Po raz pierwszy szkoła biznesu nie była bezpośrednio zaangażowana w wydarzenie. Przedstawiciele FEGIME Future byli wówczas bardzo zadowoleni z rezultatów podjętej decyzji i już na wczesnym etapie przygotowali do FAMP 2021 zaproponowali swój większy udział w organizacji spotkania, w celu dostosowania programu wydarzenia do swoich potrzeb i wymagań.

Już pierwszego dnia uczestnicy mieli możliwość poznać rozwiązania godne naśladowania dzięki wycieczce do nowego centrum dystrybucyjnego Grodna - spółki członkowskiej FEGIME Polska. Już na samym początku wizyty Dyrektor ds. operacyjnych Marcin Gardas wyjaśnił: – Obecnie jesteśmy świadkami wzrostu na poziomie 60% i spodziewamy się osiągnąć poziom 1 miliarda złotych (213 milionów EUR). Koncentrujemy się na prowadzeniu działań z zakresu elektryfikacji i cyfryzacji; obecnie 30% naszej działalności skupia się na odnawialnych źródłach energii.

W sali konferencyjnej Rania Labaki z EDHEC Business School w Roubaix wygłosiła prelekcję na temat „Zarządzania dynamiką sukcesji w firmie rodzinnej”. Podkreśliła znaczenie „wspólnej wizji”, którą zdefiniowała jako: „...proces, w ramach którego członkowie rodziny analizują i wyrażają swoje emocje, zakorzeniony we wspólnych wartościach i wprowadzony w życie dzięki wytrwałości i zaangażowaniu przedstawicieli wszystkich pokoleń”. Zdaniem Ranii, definiowanie swoich oczekiwań z uwzględnieniem takich wspólnych wartości stanowi klucz do sukcesu. Przejęcie firmy (sukcesja) to najtrudniejszy moment w jej rozwoju. Tylko około 30% firm rodzinnych zostaje przekazane drugiemu pokoleniu, a zaledwie 1-4% – przedstawicielom czwartego pokolenia. Reprezentanci poszczególnych generacji w rodzinie muszą współpracować, aby utrzymać rentowność przedsiębiorstwa: – Przedsiębiorczość jako cecha charakteru pojawia

się coraz rzadziej u przedstawicieli późniejszych pokoleń rodzin prowadzących swój własny biznes, z wyjątkiem rodzin, które świadomie decydują się przekazać gen przedsiębiorczości swoim następcom.

Kolejnym punktem harmonogramu była prelekcja profesora Jeana Vanhoegaerdena z Hult International Business School (Ashridge), starego znajomego FEGIME Future. Tematem wykładu profesora było pojęcie przywództwa, a rozpoczął go od zachęcającej obietnicy: – Nikt nie może nauczać przywództwa, ale każdy może się go nauczyć. Jean skupił się na zagadnieniu wdrażania zmian przez osoby pełniące funkcje lidera, czyli na tzw. zarządzaniu zmianami (ang. change management). W tym zakresie za kluczowe Jean uważa dwa czynniki – własną mentalność lidera i skład grupy. Lider musi być w stanie rozpoznać i pokonać różnego rodzaju uprzedzenia, aby móc zaakceptować i nauczyć się nowych rzeczy. Natomiast przy tworzeniu zespołu, warto postawić sobie za cel zapewnienie różnorodnego składu grupy. Zróżnicowanie charakterów i umiejętności to pierwszy krok na drodze do tworzenia zespołu charakteryzującego się wysokim poziomem wydajności. Metody wykorzystywane podczas ćwiczeń w grupie okazały się być na tyle przekonujące, aby wszyscy uczestnicy zgodzili się ich wdrożenie we własnym przedsiębiorstwie.

Czym jest Business Intelligence (analityka biznesowa) i do czego może być wykorzystywana? Graham Spicer i Rajat Sharma z firmy splashBI zapoznali słuchaczy z zagadnieniem analityki biznesowej, ukazując korzyści płynące z możliwości analizowania wszystkich danych gromadzonych przez firmę na każdym szczeblu. Doskonały przykład zalet płynących z zastosowania analityki biznesowej stanowi przedsiębiorstwo Leyland Trucks: dzięki analizie danych pozyskanych przez dział HR, a w konsekwencji wprowadzenie modyfikacji do harmonogramu zmian pracowników spółce udało się zwiększyć produktywność o dodatkowe 25%, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Członkowie FEGIME Future mieli okazję sprawdzić, jak systemy splashBI funkcjonują w praktyce.

Michał Kaźmierski z Akademii Psychologii Przywództwa Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie

pokazał nam, jak poradzić sobie z wyzwaniami, jakie stawiają przed nami tego rodzaju rozwiązania. Tematem jego warsztatów było zarządzanie czasem oraz zarządzanie sobą w czasie. Michał zasugerował jednocześnie wdrożenie kilku metod zarządzania czasem, w tym wykorzystania narzędzi takich jak Matryca Eisenhowera i zasada Pareto, zwana również zasadą 80/20. Podsumowując propozycje wysunięte przez Michała: najlepszą metodą jest samodzielne wykonywanie tylko tych zadań, które są naprawdę istotne i delegowanie całej reszty. Prelegent zwrócił również uwagę na problem, który wielu z nas uniemożliwia wdrożenie w życie wskazówek dotyczących zarządzania sobą w czasie – nieumiejętność mówienia „nie”. Wskazówka Michała Kaźmierskiego: Musimy dać sobie „emocjonalne przyzwolenie” na ignorowanie czegoś, czego nie chcemy lub nie możemy zrobić.

Wszyscy powiedzieli „tak” ostatniej sesji. Gościem specjalnym była Hege Amundsen Elvestad z FEGIME Norge, członek zarządu FEGIME i Dyrektor Generalny w swojej rodzinnej firmie Berggård Amundsen. Hege została zaproszona do wygłoszenia prelekcji w ramach sesji poświęconej Najlepszym Praktykom, podczas której opisała zakończony sukcesem proces transformacji przeprowadzony w jej firmie, która w tym roku obchodzi 75-lecie istnienia.

Hege jest przedstawicielką trzeciego pokolenia, które przejmie stery rodzinnej firmy. Było to możliwe wyłącznie dzięki długiemu, wewnętrznemu procesowi, w którym wzięli udział członkowie rodziny. Dziś synowie Hege – reprezentanci czwartej generacji – posiadają udziały oraz częściowo odpowiadają za prowadzenie firmy w ramach Kontraktu Rodzinnego. Celem tego dokumentu (źródłem inspiracji dla którego powstania były warsztaty prowadzone w ramach poprzednich edycji FAMP) jest „tworzenie wartości dla pokoleń”, czyli angażowanie przedstawicieli kolejnych generacji, aby zostali nowymi właścicielami firm rodzinnych, aktywnie uczestniczącymi w życiu przedsiębiorstwa. Każdy, kto śledzi rozwój sytuacji w norweskiej organizacji FEGIME, może przekonać się o sukcesie tej metody – a także o zasługach członków programu FAMP.

www.fegime.com



W dobie pandemii organizacja wydarzeń takich jak Dzień FEGIME stała się znacznie trudniejszym przedsięwzięciem. W każdym przypadku? Otóż nie – jak pokazują nam następne dwie strony. Punkt kulminacyjny: niesamowite wydarzenie zorganizowane przez FEGIME Italia. Piątek, 25 czerwca – Dzień FEGIME – był zakończeniem tygodnia pełnego atrakcji, sportu, świętowania, ofert specjalnych oraz ekscytujących momentów takich jak konkurs kreatywności dla pracowników i wiele innych.

Z wielką chęcią opisalibyśmy wszystko w najdrobniejszych szczegółach ... ➔





... i podzielili się każdym zdjęciem. Drodzy koledzy z Włoch, z przykrością musimy jednak stwierdzić: ponad sto zdjęć nie zmieści się w naszym newsletterze! Mamy jednak nadzieję, że migawki, które zdecydowaliśmy się pokazać, doskonale przekazują to, co Daniela Laino z FEGIME Italia opisuje w następujących słowach: – Nasi członkowie sprawili, że wydarzenie, które mieliśmy przyjemność zorganizować przypominało wybuch kolorów, energii i entuzjazmu!

W tym kontekście wybuch kolorów może pełnić funkcję metafory. Kolorem, z którym kojarzony jest Dzień FEGIME jest niebieski, jak morze i

niebo. Jak się okazało, tak jak to miało miejsce w Norwegii, w wyjątkowych przypadkach Dzień FEGIME może trwać nawet miesiąc. W tym kraju już od kilku lat organizowany jest „Błękitny Miesiąc”, w ramach prowadzona jest działalność charytatywna polegająca na wspieraniu ludzi żyjących w trudnych warunkach.

Jednym z nieodłącznych aspektów Dnia FEGIME jest smaczne jedzenie. Nasi koledzy w Polsce wpadli na genialny pomysł wspólnego gotowania. Był ramen, kaczka i tradycyjnie nie zabrakło firmowych niebieskich muffinek. Jak widać na zdjęciach, w tym przypadku

gotowaniem zajmowali się głównie mężczyźni – tak trzymać!

Jak wiemy, Dzień FEGIME może trwać dłużej niż jeden dzień, a poszczególne oddziały mogą go obchodzić w innym czasie. Oddział FEGIME Portugal, w ramach obchodów Dnia FEGIME, zorganizował wydarzenie pod nazwą „Błękitny Piątek”, które okazało się największą i najbardziej udaną kampanią promocyjną w portugalskim sektorze elektrycznym (patrz zdjęcia poniżej). W piątek 19 listopada wszyscy ich klienci mogli skorzystać z dodatkowego rabatu na zakup produktów od dostawców partnerskich.



## FEGIME España

Piąta edycja dużych targów dla dostawców odbyła się w październiku w Madrycie.



## Wielki zjazd

W dniach 6 i 7 października, oddział FEGIME España zorganizował piątą „FEGIME Meeting Point” w Madrycie. Po prawie dwóch latach ograniczania się do wideokonferencji lub rozmów telefonicznych, piąta edycja targów miała oznaczać powrót do niezbędnych i najbardziej cenionych spotkań „twarzą w twarz”.

Wydarzenie okazało się dużym sukcesem – po części również dzięki szeroko zakrojonym działaniom na rzecz ochrony zdrowia wszystkich osób. Wzięło w nim udział ponad 600 osób: kadra zarządzająca i handlowcy

spółek członkowskich, ich najważniejsi klienci oraz ponad 70 producentów.

Na początku targi pełniły funkcję platformy do wymiany pomiędzy hurtownikami i producentami. Od 2019 roku do udziału w wydarzeniu zapraszani są również klienci. Drugiego dnia targów mogą oni odwiedzić stoiska producentów, aby zapoznać się z proponowanymi przez nich innowacjami i usługami.

Jednak kulminacyjnym punktem imprezy pozostają 30-minutowe spotkania hurtowników z dostawcami. Podsumowując, nasi hiszpańscy

koledzy przeprowadzili ponad 500 rozmów. Po raz pierwszy wypróbowano innowacyjną metodę organizacji spotkań: uczestnicy otrzymali wiadomość tekstową informującą ich o programie danego spotkania. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również zapowiedź kolejnej wersji aplikacji ELECTRIKA (patrz FEGIME Voice 1/2019). Nowa aktualizacja ułatwi klientom dokonywanie zakupów online, zapewni dostęp do odpowiednich dokumentów i warunków kupna, pozwoli sprawdzić dostępność produktów w czasie rzeczywistym i wiele innych.

[www.fegime.es](http://www.fegime.es)

## FEGIME Polska

Firma członkowska Grodno obchodziła w Warszawie swoje 30-lecie.

## Jubileusz z rekordowym wzrostem

Firma Grodno, członek FEGIME Polska, miała w tym roku dwa powody do świętowania. Jak wyjaśnił nam Prezes Andrzej Jurczak, pierwszym z nich jest 30-lecie firmy uczczone galą zorganizowaną w Warszawie (w zeszłym roku wydarzenie musiało zostać odwołane), natomiast drugim: najszybszy wzrost w historii firmy.

Odniesiony przez firmę sukces miał swoje początki w 1990 roku, kiedy to spółka Grodno została założona w Warszawie. Dziś, trzydzieści lat później firma Grodno zatrudnia około 700 osób i posiada 95 placówek na terenie całego kraju. Od czasu IPO w 2011 r. rozwój nabrał jeszcze większego tempa.

Oprócz sprzedaży bezpośrednio w sklepach stacjonarnych, promowana jest również sprzedaż internetowa. Grodno posiada kilka sklepów internetowych i korzysta z platform takich jak Allegro czy Amazon.

Liczyby przedstawione przez Prezesa Jurczaka są doprawdy imponujące. W najlepszym dotychczas roku obrotowym 2020/21 osiągnięto sprzedaż w wysokości ponad 152 miliony euro. Obecnie Grodno przeżywa najszybszy rozwój w swojej historii. Według szacunków, miesięczne obroty w pierwszym półroczu bieżącego roku finansowego wzrosły o 61 procent, osiągając poziom około 22 milionów euro.

Grodno prowadzi również intensywną działalność w dziedzinie redukcji emisji CO2 oraz w branży odnawialnych źródeł energii. Zainteresowania firmy nie są ograniczone wyłącznie do sprzedaży – spółka wspiera również lokalne społeczności i fundacje. Działalność społeczna jest dla firmy Grodno niezwykle ważna: przedsiębiorstwo co roku udziela hojnego wsparcia osobom potrzebującym, sportowcom, społecznościom lokalnym, a także artystom i instytucjom kulturalnym.

[www.fegime.pl](http://www.fegime.pl)



Na zdjęciu od lewej Andrzej Jurczak, Monika Jurczak i Marta Kulza, CEO FEGIME Polska.





Oddział FEGIME United Kingdom przyłączył się do inicjatywy EDATA mającej na celu zapewnienie doskonałych baz danych produktowych dla sektora elektrotechnicznego.

FEGIME United Kingdom

# Wysokiej jakości dane dla każdego

EDATA jest inicjatywą brytyjskiego Stowarzyszenia Dystrybutorów Komponentów Elektrycznych (Electrical Distributors' Association – EDA). Na początku 2020 roku stowarzyszenie założyło spółkę EDA Data Services Ltd. – niezależną organizację non-profit, której celem jest promowanie cyfryzacji przemysłu elektrycznego w Wielkiej Brytanii. Prace koncentrują się na tworzeniu, zarządzaniu i wymianie wysokiej jakości danych o produktach, a ich podstawą jest standard ETIM.

W lipcu FEGIME UK stało się członkiem EDATA. Oddział wykorzysta pozyskaną pulę danych jako źródło informacji dla swojego nowego systemu zarządzania informacją o produkcie (ang. product information management system – PIM). Alan Reynolds, Dyrektor Generalny FEGIME UK, wyjaśnia powody stojące za decyzją dołączenia do inicjatywy EDATA: – Dzięki tym usługom chcemy zaoferować naszym hurtownikom i producentom wartość dodaną, tak aby z jednej strony mogli oni zaspokoić zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej wyróżnić się na tle konkurencji.

Projekt zapewnia członkom FEGIME UK optymalnie przygotowane dane dla wszystkich ich kanałów dystrybucji. – Jednym z takich kanałów jest nasz popularny katalog produktów, coraz częściej zamawiany przez klientów w formacie cyfrowym, ale który musimy nadal również dostarczać w formie drukowanej – wyjaśnia Reynolds. – Katalog stanowi medium, które również wymaga aktualnych, wysokiej jakości danych o produktach. FEGIME UK zainwestowało ostatnio w system

ePIM dostarczony przez NG15 w celu poprawy jakości i odpowiedniego przechowywania danych o produktach wykorzystywanych przez spółkę we wszystkich cyfrowych kanałach dystrybucji.

Alan Reynolds jest przekonany, że EDATA będzie stanowić jedno z najlepszych źródeł wysokiej jakości danych o produktach: – Nasza społeczność rynkowa będzie korzystać z EDATA jako źródła danych o produktach, zamiast poświęcać czas i pieniądze na pozyskiwanie i przetwarzanie danych w różnych formatach, przekazanych przez setki dostawców.

– EDATA została stworzona przez podmioty z branży elektrycznej, z myślą o firmach działających w tym sektorze, stwierdza Reynolds, zachęcając producentów do umieszczenia uzyskania wysokiej jakości danych o produktach na szczycie listy priorytetów. Zaangażowanie FEGIME UK zostało przyjęte przez EDA z zadowoleniem. – Decyzja FEGIME o przystąpieniu do inicjatywy EDATA stanowić będzie inspirację dla innych spółek do podjęcia działań w tym zakresie” mówi Margaret Fitzsimons, Dyrektor Generalny EDA. Do inicjatywy tej przyłączyło się już ponad czterdziestu producentów, a w przyszłości dołączą do nich kolejni. Oprócz producentów z nowej puli danych skorzystać chce wielu hurtowników w Wielkiej Brytanii, dlatego obecnie priorytetem jest zwiększenie ilości informacji o produktach oraz liczby zaangażowanych podmiotów zajmujących się produkcją.

[www.fegime.co.uk](http://www.fegime.co.uk)

[www.eda.org.uk/etim-edata/](http://www.eda.org.uk/etim-edata/)

Great Place To Work.

Europe's Best Workplaces

2021

FEGIME Hellas & Cyprus

## Najlepsze Miejsce Pracy

Nasi koledzy z Grecji co roku wygrywają w plebiscycie na najlepszego pracodawcę – teraz także poza granicami swojego kraju. W kategorii „firmy zatrudniające ponad 500 pracowników” FEGIME Hellas & Cyprus zajęło 25 miejsce wśród 50 najlepszych firm w Europie. Nagroda wręczana jest z ramienia organizacji „Great Place to Work”. Zaangażowanie w sprawy pracowników znalazło również odzwierciedlenie w podpisaniu „Karty Różnorodności” przez Dyrektora Generalnego Nikosa Kafkasa. Karta ta jest inicjatywą Komisji Europejskiej mającej na celu promowanie różnorodności i równych szans w środowisku pracy.



FEGIME Denmark

## Cyfrowa Firma Roku

Całodobowa aplikacja serwisowa „AO365” (FEGIME Voice 1/2020) zwyciężyła w kilku kategoriach w konkursie Danish Digital Awards. AO365, autorskie rozwiązanie spółki AO, zostało nominowane w 5 z 16 kategorii, zdobywając 1. miejsce w kategoriach „Najlepsze Doświadczenie Klienta” oraz „Najlepsze Rozwiązanie Handlowe”. Ponadto firma AO zajęła 3. miejsce w kategoriach: „Najlepsze Rozwiązanie Cyfrowe dla Klienta” oraz „Najlepsza Transformacja Cyfrowa”. Ukoronowaniem sukcesu było zwycięstwo AO w kategorii „Cyfrowa Firma Roku”. Zwycięzcy również partnerzy AO: Firma Netcompany oraz jej główny programista Troels Vest otrzymali nagrody za pracę nad projektem AO365.

## FEGIME Norge

Poszerzając swoją ofertę, FEGIME Norge łączy wiedzę własnych ekspertów z narzędziami cyfrowymi, aby zwiększyć rentowność i zapewnić doskonałe doświadczenia klienta.



## Egalitarna inicjatywa

Każdego dnia hurtownicy stają przed wyzwaniem, jakim jest zakup właściwych produktów. Jest to szczególnie widoczne w Norwegii: dziesiątki oddziałów i punktów sprzedaży rozsiane są po całym kraju – od Tromsø na północy, przez Bergen na zachodnim wybrzeżu, po Kristiansand na dalekim południu.

Jak w tych okolicznościach znaleźć równowagę między standardowym asortymentem a specjalnymi wymaganiami konkretnych regionów i klientów indywidualnych? W tym celu każdy z pięciu kierowników produktu FEGIME Norge ma do swojej dyspozycji radę doradczą ds. produktu, składającą się z niewielkiej grupy przedstawicieli działów regionalnych, którzy doskonale znają obszar, na których sprzedawany jest dany produkt i klientów. Każdy, kto chciał zaproponować nowy produkt, linię produktów, a nawet nowy obszar działalności, kontaktował się z kierownikiem ds. produktów, który przedstawiał propozycję na następnym spotkaniu swojej rady doradczej.

Do niedawna jednak nasza wiedza na temat tego procesu była mocno ograniczona. Nie było jasne, czy rozpatrywane były jakiegokolwiek wnioski, o czym decydowała rada, jak często odbywały się jej posiedzenia, a nawet kto zasiadał w radach. Doprowadziło to do braku zaufania i mogło skutkować uznaniem atrakcyjnej propozycji za mało przydatną.

### Dostępność informacji i przejrzyste procesy

Wprowadzone zostały odpowiednie zmiany. Dzięki rozwiązaniom i technologii, która została już wdrożona w FEGIME Norge, proces stał się przejrzysty oraz więcej osób uzyskało dostęp do informacji o sposobie funkcjonowania tych podmiotów. W tym celu przez ostatni rok wykorzystywana była platforma Microsoft SharePoint, pełniąca funkcję rozwiązania intranetowego. Na nowej stronie informacyjnej o

radach ds. produktu wszyscy pracownicy mogą teraz z łatwością zapoznać się z następującymi danymi:

- Aktualnie działające rady ds. produktów
- Kierownicy produkty koordynujący działania poszczególnych rad
- Pracownicy wchodzący w skład rady
- Terminy spotkań rad
- Protokoły z odbytych spotkań

Dodatkowo użytkownicy platformy mają możliwość wyświetlenia specjalnej listy propozycji produktów, które firma mogłaby włączyć do swojej oferty. Lista zawiera



informacje takie, jak: wyjaśnienie propozycji, nazwa dostawcy, przewidywany obrót, podobne produkty oferowane przez konkurencję itp. Każda propozycja ma swój status, który wskazuje, na jakim etapie znajduje się dana propozycja (nowa propozycja, do rozpatrzenia na następnym spotkaniu, produkt dodany do asortymentu lub propozycja odrzucona). Jeżeli dany proponowany produkt zostanie odrzucony, kierownik produktu zobowiązany jest wyjaśnić swoją decyzję. Wszyscy zainteresowani mogą w każdej chwili wymieniać się informacjami o statusie danej propozycji – w tym aspekcie pomocna jest również funkcja automatycznego powiadamiania pocztą elektroniczną.

### Polub, Skomentuj, Udostępnij i Obserwuj

Przyciski mediów społecznościowych dodatkowo poszerzają możliwości, jakie daje nam to rozwiązanie. Każdy może okazać swoje poparcie dla danej propozycji, klikając małe serduszko, aby ją „polubić”. Klikając „lubię to”, a może nawet komentując jakąś sugestię, masz możliwość okazania zainteresowania, co może wpłynąć na decyzję, która zostanie podjęta przez radę.

Ponadto, każdy może udostępnić pojedynczą propozycję innym użytkownikom lub wybrać opcję śledzenia jej, aby otrzymywać powiadomienia e-mail za każdym razem, gdy status zostanie zmieniony lub dodany zostanie komentarz.

### Szybkie rozwiązanie dla szybszego rozwoju asortymentu produktów

Po podjęciu decyzji o przetestowaniu platformy SharePoint, nowe rozwiązanie zostało skonfigurowane, przetestowane i wdrożone w ciągu zaledwie kilku tygodni. Poza kilkoma godzinami pracy zewnętrznego specjalisty od platformy SharePoint, koszty całej operacji obejmowały jedynie czas poświęcony na planowanie, konfigurację strony intranetowej i jej udostępnienie całej organizacji.

Wdrożone rozwiązanie spotkało się z dużym entuzjazmem, a co najważniejsze: użytkownicy rzeczywiście z niego korzystają. Dodawane są kolejne propozycje, a pracownicy robią użytek z możliwości polubienia/skomentowania danej sugestii. Nasi koledzy z Norwegii są przekonani, że to wysoce dostępne i przejrzyste rozwiązanie umożliwi FEGIME Norge szybszy rozwój asortymentu produktów – i to zgodnie z ogólnymi i miejscowymi wymaganiami klientów.

[www.fegime.no](http://www.fegime.no)



Energokompleks świętuje 15-lecie swojego istnienia.

# Gratulacje!

W październiku nasi koledzy z firmy Energokompleks z siedzibą w Rydze świętowali 15 urodziny firmy. Firma została założona we wrześniu 2006 roku z myślą o zaspokojeniu rosnącego zapotrzebowania na produkty elektryczne. Energokompleks jest członkiem grupy FEGIME od 2019 roku.

Dzięki doskonałej obsłudze klienta, firma szybko stała się największą hurtownią elektryczną w krajach bałtyckich. Energokompleks oferuje kompleksową gamę produktów z zakresu niskich, średnich i wysokich napięć, automatyki przemysłowej i zasilania. Za przykład sukcesów odniesionych przez tę spółkę posłużyć może opisany w poprzednim numerze FEGIME Voice

duży projekt realizowany na rzecz lotniska w Rydze – firma dostarczyła materiały elektryczne, od najmniejszych elementów po jedną z największych kompaktowych stacji transformatorowych na łotwie.

Firma nieustannie się rozwija i obecnie inwestuje w automatyzację wszystkich procesów operacyjnych oraz nowe rozwiązanie z dziedziny e-commerce. W tym miejscu musimy jednak zauważyć: nie ujawniono jeszcze żadnych informacji na temat ich aktualnego największego projektu. Jego premiera ma nastąpić w pierwszym kwartale 2022 roku. Gdy się czegoś dowiemy, na pewno będziemy o tym informować.

[www.fegime.fi](http://www.fegime.fi)



## Nagroda za duże obroty

Silny wzrost spółek członkowskich FEGIME z krajów bałtyckich znajduje również odzwierciedlenie w obrotach, jakie udało im się osiągnąć w ramach transakcji z poszczególnymi producentami. Przykład z Estonii: Spółka Viru Elektrikaubandus AS zwiększyła swoje obroty z Opplé o około 400% w 2020 roku, co stanowi najwyższy wzrost w krajach bałtyckich. Osiągnięcie to zostało uhonorowane świadectwem uznania otrzymanym od Jeroena Janssen, Dyrektora Generalnego Opplé Lighting Europe. Na zdjęciu po lewej Tomasz Marszałek, Kierownik ds. rozwoju biznesu w Opplé i Sten Sooäär, odpowiedzialny za oświetlenie i marketing w Viru Elektrikaubandus AS po prawej.

### Produkty

Nowe oprawy wewnętrzne i do użytku na zewnątrz firmy Opplé.

# Nagradzany design

Oferta firmy Opplé została wzbogacona o nową gwiazdę: nagrodzona wyróżnieniem „Red Dot” oprawa Spot Projector – solidne, wydajne i elastyczne rozwiązanie. Dzięki kątowi wychylenia oprawy 180° i kątowi rozsyłu wiązki świetlnej 36°, nowa oprawa Spot Projector doskonale nadaje się do oświetlenia ścian i oznakowań lub do rozświetlania parków i ogrodów.

Korpus z odlewane aluminium jest odporny na korozję. Dzięki wysokiemu stopniowi szczelności

IP i odporności na uderzenia IK, nowa oprawa jest trwała i łatwa w utrzymaniu. Oprawa może być montowana na cokole, ścianie lub suficie za pomocą odpornych na korozję akcesoriów ze stali nierdzewnej. Istnieje możliwość zakupu szpilki do montażu w ziemi oraz złącza wodoszczelnego IP68, które umożliwiają szybką i bezpieczną instalację na zewnątrz.

Nowa Oprawa Wall Spot jest elegancka, solidna i idealnie nadaje się do oświetlenia

akcentującego. Jej ponadczasowy, nowoczesny design i matowa powłoka malowana lakierem proszkowym sprawia, że produkt doskonale wpisuje się we współczesne rozwiązania architektoniczne. Wall Spot rozsyła światło zarówno w górę, jak i w dół.

Dzięki elementom wykonanym z odpornego na korozję odlewane aluminium, oprawa Wall Spot może być stosowana zarówno we wnętrzach, jak i na zewnątrz budynków. Przemysłowa koncepcja obudowy łączy w sobie zlicowaną bramkę tylną z zamkiem bagietkowym dla zapewnienia bezpieczeństwa i minimalnej odległości od punktu montażu w celu uniknięcia skraplania się wody oraz wodoszczelne otwory przelotowe.

Kilka opcji kątów rozsyłu wiązki świetlnej i temperatur barwowych przekłada się na wszechstronność zastosowań. Oprawa Wall Spot jest dostępny w kolorze białym matowym i czarnym matowym (obie wersje malowane proszkowo).

[www.opple.com](http://www.opple.com)



**PCE**

**NOWY ROK**

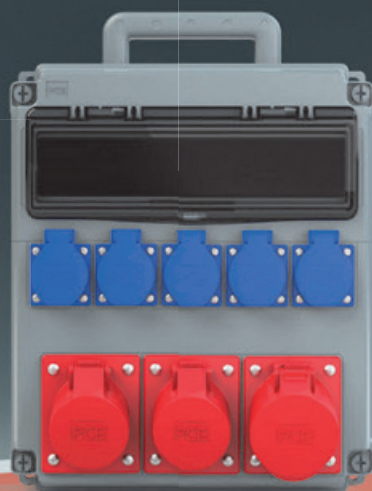
Connection  
to the future

**NOWE MOŻLIWOŚCI**

**2022**

**OPOLE**

**WALLBOX  
EV11**



**FLEX**



**PCE Polska Sp. z o.o.**

ul. Podwalna 8A | 58-200 Dzierżoniów | POLSKA | TEL +48 74 831 76 00 | FAX +48 74 831 17 00 | [www.pce.pl](http://www.pce.pl)

Produkty

Koncept e-mobilności zyskuje popularność na całym świecie. Naścienna stacja ładowania Terra AC Wallbox firmy ABB umożliwia ładowanie samochodów elektrycznych w domach i wszelkiego rodzaju innych budynkach.



## Ekonomiczne rozwiązanie wysokiej jakości

Ładowarka ABB Terra AC Wallbox została zaprojektowana w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na wysokiej jakości, a przy tym przystępne cenowo stacje do ładowania, z których można korzystać w domu lub w pracy oraz wzrastającą liczbę osób wykorzystuje energię odnawialną, którzy chcą mieć kontrolę nad jej zużyciem, a także skutecznie nim zarządzać.

Pracujące przy mocy znamionowej do 22kW (w zależności od modelu) urządzenie jest kompatybilne z systemami elektrycznymi w domach i innych budynkach praktycznie

na całym świecie, w tym również w budynkach wielorodzinnych. Ładowarka jest wyposażona w precyzyjny miernik energii elektrycznej, który umożliwia zaawansowane zarządzanie obciążeniem w celu zapewnienia maksymalnego wykorzystania mocy sieci. Moc każdej ładowarki jest automatycznie dostosowywana w zależności od obciążenia poszczególnych przyłączy w celu ochrony elektrycznej budynku. Stacja ładująca umożliwia właścicielom domów i innych budynków dostosowanie mocy posiadanych urządzeń tak, aby maksymalnie zwiększyć moc ładowania i obniżyć koszty.

Dużą zaletą tej prostej w instalacji i użytku ładowarki jest możliwość konfiguracji i aktualizacji oprogramowania za pośrednictwem dedykowanej aplikacji lub zdalnie w chmurze. Przekłada się to na dużą elastyczność, ograniczenie konieczności interwencji wykwalifikowanych specjalistów oraz zoptymalizowany czas pracy i wysoką wydajność.

[new.abb.com/ev-charging/terra-ac-wallbox](http://new.abb.com/ev-charging/terra-ac-wallbox)

Produkty

Nowe szczypce do zaciskania przewodów od CIMCO – FLEXI CRIMP 6.

## Nowy wymiar zaciskania

Zaciskanie sześciokątne – obecnie najczęściej spotykane w branży – pozwala uzyskać optymalne kształty zaciskania i umożliwia użytkownikowi pracę w warunkach niewielkiej ilości miejsca bez dodatkowego wysiłku.

Wprowadzając na rynek nowe szczypce FLEXI CRIMP 6 do zaciskania końcówek przewodów, CIMCO otwiera drzwi do nowego wymiaru narzędzi zaciskowych. Dotychczas żadne

szczypce nie były tak uniwersalne pod względem zakresu przekroju przewodów: teraz jedno narzędzie umożliwia pracę z przewodami pojedynczymi o przekroju od 0,08 do 16 mm<sup>2</sup> oraz podwójnymi o przekroju 2 x 0,5 do 2 x 10 mm<sup>2</sup>. Do ustalania zakresu przekroju (do lub powyżej 6 mm<sup>2</sup>) przed rozpoczęciem zaciskania służy specjalny przełącznik. Zaciskanie końcówek jest teraz łatwiejsze dzięki możliwości wprowadzenia ich z boku.

Dzięki kompaktowym uchwytom szczypce FLEXI CRIMP 6 pewnie leżą w dłoni, a ich ergonomiczny kształt i niewielka waga gwarantują wysoki komfort użytkowania. Jakość zaciskania pozostaje optymalna dzięki zwalnianej blokadzie oraz precyzyjnej sile nacisku (parametr ustawiony fabrycznie).

[www.cimco.de](http://www.cimco.de)





## Obudowy stojące **HXS** (IP65, 55)

Obudowy stojące HXS poszerzają ofertę handlową ETI Polam znacznie zwiększając zakres możliwych zastosowań obudów z systemu SOLID GSX.

Wysoka jakość wykonania oraz przemysłowe rozwiązania gwarantują możliwość adaptacji do różnych wymagań klientów.

Wspólne dla całego systemu SOLID GSX akcesoria i elementy wyposażenia zapewniają pełną swobodę konfiguracji.

- stopień ochrony IP65 (IP55)
- głębokość 300 mm i 400 mm
- wyjmowany wkład montażowy
- możliwość podziału wkładu z aparaturą w pionie i w poziomie
- odkręcana ściana tylna
- możliwość montażu szyn prądowych o rozstawie 60 mm i 185 mm
- możliwość łączenia obudów w zestawy
- cokoły z możliwością łączenia dla uzyskania wymaganych wysokości podwyższenia

LIDER SYSTEMÓW BEZPIECZNIKÓW TOPIKOWYCH

[www.etipolam.com.pl](http://www.etipolam.com.pl)

## Projekty

Firma Eaton potwierdza bezpieczeństwo sieci prądu stałego w modelowym projekcie realizowanym w Holandii.



## N 470 generuje energię

N 470 jest bardzo ważną drogą w Holandii. Łączy ona kilka autostrad pomiędzy Haag a Rotterdamem. Ze względu na znaczny wzrost ruchu na tej drodze, planowano przeprowadzenie gruntownego remontu N 470 oraz dostosowanie jej do najnowszych standardów technicznych. Celem było przede wszystkim ograniczenie zużycia energii przez tę drogę – oświetlenie trasy oraz zapewnienie dopływu prądu do sygnalizacji świetlnej oraz możliwości sterowania nią wymaga oczywiście wykorzystania energii elektrycznej.

Prowincja Holandia Południowa postanowiła uczynić z drogi N 470 projekt modelowy. Jego nazwa: „N 470 generuje energię”. Energia

potrzebna do umożliwienia użytkowania drogi dostarczana jest z systemów fotowoltaicznych i niewielkich turbin wiatrowych zintegrowanych z ekranami akustycznymi. Dodatkowo, nadwyżka wytworzonej energii elektrycznej jest magazynowana. Ze względu na fakt, iż z odnawialnych źródeł energii wytwarzany jest prąd stały, system działa z wykorzystaniem prądu tego rodzaju. W ten sposób udało się uniknąć strat wynikających z konieczności przekształcenia prądu stałego w zmienny.

Opracowanie systemu opartego na sieci prądu stałego na trasie N 470 DC, stanowiło dla firmy Eaton i jej partnerów – DC Systems, SmartGrid i Dynniq Energy – kamień milowy na drodze

do transformacji energetycznej. Dowodzi to, że zdecentralizowane wytwarzanie energii, odpowiednie jej wykorzystywanie i efektywne zarządzanie energią w oparciu o prąd stały to koncept, który może zostać wdrożony w praktyce. – Kluczem do zapewnienia bezpiecznej sieci prądu stałego jest podejście systemowe – stwierdza ekspert firmy Eaton, Johan Abbink. Wszyscy partnerzy biorący udział w realizacji projektu przyznają, że technologia zastosowana w projekcie N 470 może być również wykorzystana w przedsięwzięciach realizowanych na większą skalę.

[www.eaton.com](http://www.eaton.com)

## Produkty

Zestaw śrubokrętów z grzechotką „FlexBagPro” od HAUPA.

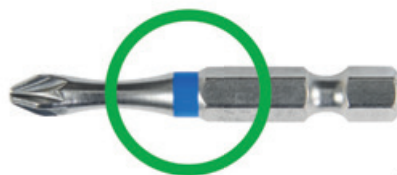
## Zawsze pod ręką

Zestaw śrubokrętów z grzechotką FlexBagPro firmy HAUPA składa się z 29 oznaczonych odpowiednimi kolorami bitów skrotnych, 8 bitów standardowych, 8 kluczy nasadowych, 5 wiertel i 1 uniwersalnego śrubokręta z grzechotką i nastawnym kątem roboczym do pracy w trudno dostępnych miejscach – wszystko to dostarczane w wytrzymałej nylonowej walizce transportowej.

Śrubokręt z grzechotką „FlexPlus” z napędem prawo/lewo i nastawnym kątem roboczym do 180°. Ergonomiczna, dwukomponentowa konstrukcja uchwytu śrubokręta wyposażona w szybkozłączkę zapewnia ochronę antypoślizgową oraz wysoki komfort użytkowania.

Cechą szczególną bitów jest nie tylko jakość S2, ale również oznaczenie kolorystyczne, które umożliwia szybki dobór odpowiednich narzędzi do wykonywanego zadania.

[www.haupa.com](http://www.haupa.com)



**Produkty**

Firma HellermannTyton udoskonaliła dwa najlepsze narzędzia dla wykonawców instalacji elektrycznych.



Po lewej: opalarka gazowa CHG900. Po prawej: ręczne narzędzie do zaciągania opasek kablowych EVO7i.

# Rozwiązania jeszcze bardziej przyjazne dla użytkowników

Opalarka gazowa CHG900 została zaprojektowana z myślą o obróbce elementów termokurczliwych w terenie. Idealnie nadaje się do uszczelniania i rozmrażania wszędzie tam, gdzie nie ma dostępu do energii elektrycznej. Narzędzie akumulatorowe wytwarza natychmiastowe ciepło o regulowanej temperaturze od 190 °C do 900 °C.

Ten ważący zaledwie 555 g pistolet grzewczy wraz z nabojem gazowym P445 jest najlżejszym tego rodzaju narzędziem dostępnym na rynku. CHG900 zapewnia autonomiczny czas pracy 90 minut na jednym wkładzie, nawet w temperaturze do -8 °C, czyli znacznie dłuższy niż w przypadku

innych opalarek akumulatorowych dostępnych na rynku.

Zintegrowana podstawka umożliwia bezpieczne stosowanie bez użycia rąk i zapewnia maksymalną kontrolę nad ogrzewanym obiektem. Nabój gazowy jak i kluczowe części zamienne można szybko wymienić, bez konieczności użycia dodatkowych narzędzi.

Wytrzymałe i poręczne – litera „i” w nazwie narzędzia EVO7i odnosi się do angielskiego słowa „industry”, czyli przemysł, i wskazuje na możliwość użytkowania w zastosowaniach przemysłowych.

Rozwiązanie zapewnia powtarzalne wyniki zaciągania opasek kablowych oraz szeroki zakres siły naciągu dla ponad miliona plastikowych opasek kablowych.

Udoskonalona, ergonomiczna konstrukcja uchwytu i spustu gwarantuje minimalny odrzut i maksymalny komfort operatora. Ulepszony model EVO7i posiada również haczyk do zawieszania paska na rękę, wydłużony nosek i wygodną dźwignię blokady, dzięki czemu narzędzie nie zahacza o przewody podczas naciągania.

[www.hellermannityton.com](http://www.hellermannityton.com)

**Produkty**

AeroFix G3: nowy system montażowy dla dachów płaskich od IBC.

# Maksimum elastyczności

Coraz większe powierzchnie osiągnąć przez moduły fotowoltaiczne wymagają zarówno elastycznych i precyzyjnie dopasowanych systemów montażowych, jak i gwarancji maksymalnego bezpieczeństwa. W odpowiedzi na to zapotrzebowanie, IBC nieustannie rozwija swój autorski system montażowy dla dachów płaskich. Dzięki AeroFix G3 od IBC poszerzona została paleta możliwości indywidualnego i ekonomicznego montażu modułów PV – bez konieczności przebijania poszycia dachu.

Rozwiązanie pozwala nie tylko na poziomy, ale również pionowy montaż modułów.

## Połączenie uchylnie zapobiega dodatkowym naprężeniom

Zintegrowane połączenie uchylnie w podporze montażowej systemu pozwala instalować moduły bez dodatkowych naprężeń mechanicznych, co znacznie niweluje ryzyko uszkodzenia ogniwa i utraty wydajności.

## Nowe możliwości łączenia

Nowością w IBC AeroFix G3 jest możliwość łączenia w jednym systemie montażowym szerokich i wąskich szyn nośnych. W konsekwencji uzyskuje się nie tylko maksymalną elastyczność, ale także minimalizację wydatków i nakładów materiałowych, obniżając w ten sposób całkowity koszt systemu.

## Łatwy montaż

Maksymalne ułatwienie montażowe i opłacalność systemu zapewniają szerokie szyny nośne z fabrycznie zainstalowanymi matami ochronnymi oraz wbudowanymi kanałami kablowymi. Oznacza to nie tylko łatwiejszy montaż, ale również oszczędność czasu, pracy i pieniędzy.

Nowy AeroFix G3 jest zgodny z najnowszymi kryteriami Wind Technology Society (WTG).

[www.ibc-solar.com](http://www.ibc-solar.com)



**Końcówki  
kablowe**

**Narzędzia  
dla elektryków**

*Szeroki wybór produktów*

**Akcesoria  
do okablowania**

**Rozdzielnice  
i obudowy**

**15.000 produktów | 95% dostępności | eksport do ponad 60 krajów świata**

**NEO  
TOOLS**

**pracuje  
Z NAJLEPSZYMI**

**25  
LAT  
GWARANCJI**

**TÜV Rheinland  
CERTYFIKOWANO**

[neo-tools.com](http://neo-tools.com)

\* 25 lat gwarancji oraz certyfikat TÜV M+T (Monitoring + Testing) posiadają wybrane produkty NEO – szczegóły na stronie [neo-tools.com](http://neo-tools.com)

Produkty

Nowe puszki podtynkowe i do ścian z płyt OBO wyznaczają standardy efektywnej pracy.



# Zakończ pracę na czas

OBO prezentuje nowe puszki podtynkowe i do ścian z płyt: opracowane z myślą o zapewnieniu łatwego i szybkiego montażu. Dzięki swoim właściwościom (z których część została opatentowana), puszki OBO wyznaczają nowe standardy w zakresie jakości i szybkości montażu.

Przykładowo, puszki podtynkowe zostały wyposażone w złącze bagnetowe, które można przyłączać z obu stron dla zapewnienia maksymalnej elastyczności. Opisane przewodnice przewodów i rur gwarantują oszczędność czasu i ułatwiają podjęcie decyzji.

Cztery gniazda śrubowe z trzema otworami umożliwiają niezawodne, dokładne ustawienie i precyzyjne mocowanie urządzenia – nawet w sytuacjach, gdy wykonane gipsowanie nie jest idealne.

Łatwiejszy montaż z puszkami do ścian z płyt: dzięki objętości większej o około 8% w porównaniu do konwencjonalnych modeli, elementy przyłączeniowe OBO ułatwiają prowadzenie żył przewodów między puszkami.

Hermetyczne puszki do ścian z płyt, podobnie jak puszki podtynkowe, zostały

wyposażone w specjalne wloty membranowe z termoplastycznego elastomeru. Można je łatwo przebić przewodami i rurami, co eliminuje konieczność używania narzędzi.

Szereg akcesoriów dostosowanych do parametrów produktu sprawia, że nowe puszki podtynkowe i do ścian z płyt sprostają praktycznie każdemu wyzwaniu montażowemu. Wszystko po to, abyś miał pewność, że zakończysz pracę na czas.

[www.obo.de](http://www.obo.de)

Produkty

# Dezynfekcja światłem

LEDVANCE i DR. HOENLE prezentują nowe urządzenie UVC do dezynfekcji.

Wirus SARS-CoV-2 przenoszony jest głównie drogą powietrzną podczas oddychania. Jeżeli powietrze zostanie wystawione na działanie promieniowania UVC o długości fali 254 nm, zawarte w nim wirusy, bakterie i zarodniki pleśni zostają dezaktywowane i unieszkodliwiane. Wysoki potencjał dezynfekcyjny promieniowania UV został naukowo udowodniony dziesiątki lat temu, a jego działanie na koronawirusy zostało również wielokrotnie potwierdzone.

Obok lamp UVC i urządzeń zbliżeniowych UVC LED, LEDVANCE poszerza swoją ofertę produktów o urządzenia UVC do dezynfekcji pomieszczeń. We współpracy z firmą Dr. Hoenle AG specjalizującą się w produkcji systemów UV, LEDVANCE zostało głównym dystrybutorem gamy produktów SteriWhite – gotowych do stosowania przez użytkowników końcowych



Systemy do dezynfekcji powietrza UVC stanowią skuteczną metodę redukcji ilości bakterii i wirusów w środowisku – nie tylko w czasach pandemii koronawirusa. SteriWhite może być również montowany na ścianie lub suficie.

rozwiązań do sterylizacji pomieszczeń za pomocą recyrkulowanego powietrza UVC.

SteriWhite Air Q jest systemem do dezynfekcji powietrza charakteryzującym się wysoką

wydajnością. Wyjątkowo ciche wentylatory aktywnie kierują zanieczyszczone bakteriami i wirusami powietrze do wnętrza urządzenia, gdzie przepływa ono w pobliżu lamp UV. Ilość powietrza w urządzeniu, prędkość przepływu i natężenie promieniowania UVC zostały doskonale skoordynowane w celu osiągnięcia najlepszych wskaźników dezaktywacji. Dodatkową zaletą jest brak konieczności opuszczania pomieszczenia, w którym SteriWhite Air Q jest używany, ponieważ produkt został opracowany z myślą o stosowaniu w pomieszczeniach mieszkalnych.

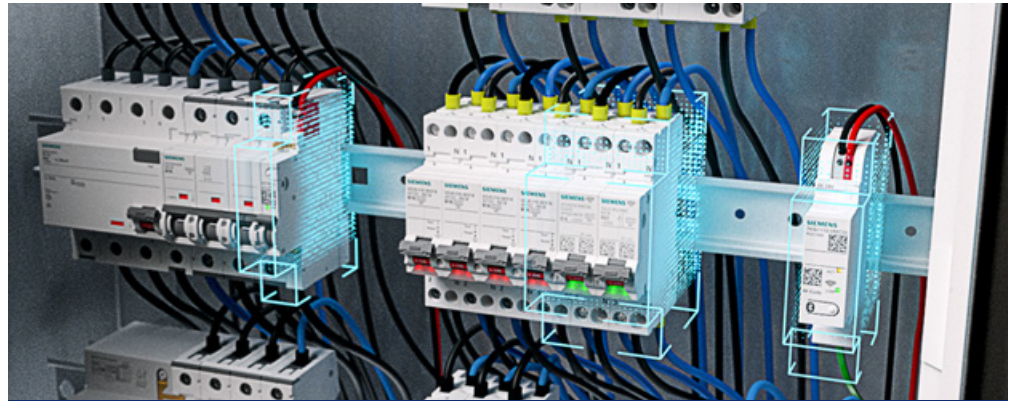
Ze względu na łatwą obsługę i wysoki standard bezpieczeństwa, urządzenie może być stosowane wewnątrz różnego rodzaju obiektów, a w szczególności w miejscach, gdzie kluczowe znaczenie ma bezpieczeństwo i niski poziom emisji hałasu, takich jak np.:

- Gabinety lekarskie, szpitale
- Biura, sale konferencyjne
- Placówki opieki zdrowotnej, takie jak domy spokojnej starości i domy opieki
- Żłobki, przedszkola i szkoły
- Recepcje i poczekalnie
- Obiekty gastronomiczne i hotelarskie

[www.ledvance.de](http://www.ledvance.de)

**Produkty**

Urządzenia zabezpieczające SENTRON COM firmy Siemens z funkcjami komunikacyjnymi i pomiarowymi gwarantują zwiększenie przejrzystości instalacji w inteligentnych budynkach.



Bezprzewodowa komunikacja pomiędzy urządzeniami zabezpieczającymi a Powercenter 1000 zapewnia łatwą modernizację istniejących instalacji.

# Ochrona i komunikacja

Urządzenia zabezpieczające instalacje elektryczne firmy Siemens z funkcjami komunikacyjnymi oraz możliwością dokonywania pomiarów zwiększają przejrzystość systemów w inteligentnych budynkach, a tym samym jego dostępność. Urządzenia te są szczególnie przydatne w systemach, których zatrzymanie może spowodować powstanie znacznych szkód następnych. Rozwiązania Siemens mają zastosowanie w projektach infrastrukturalnych, budynkach i obiektach przemysłowych. Ocena za pomocą aplikacji w chmurze oferuje użytkownikom, niezależnie od tego, gdzie się znajdują, szczegółowy wgląd w dystrybucję mocy w ich obiektach.

Urządzenia zabezpieczające z funkcjami komunikacyjnymi i pomiarowymi mierzą energię czynną aż do obwodu odgałęzionego, stanowiąc tym samym dodatkowy czynnik umożliwiający jeszcze bardziej efektywne zarządzanie energią zgodnie z normą ISO 50001.

Oprócz zgodnych z zapisami odpowiednich norm funkcji ochronnych, wyłączniki miniaturowe 5SL6 COM i 5SV6 COM AFDD / MCB oferują wszechstronne funkcje pomiarowe i komunikacyjne. Rozwiązanie zapewnia w ten sposób przejrzystość dystrybucji energii, aż do obwodów odgałęzionych. Automatyczne sygnały alarmowe pomagają zapobiegać

rozłączeniom spowodowanym nieprawidłowym działaniem. Podczas eksploatacji, informacje o godzinach i cyklach pracy urządzeń umożliwiają planowanie efektywnej konserwacji. Urządzenia są wymieniane po osiągnięciu „końca cyklu życia”. Produkty Siemens przyczyniają się także do zwiększenia dostępności systemu.

Informacje o zużyciu energii w obwodach odgałęzionych umożliwiają przeprowadzenie ukierunkowanej analizy w celu wykrycia obszarów, które potencjalnie mogłyby zostać zoptymalizowane.

[www.siemens.com](http://www.siemens.com)

**Organizacja**

# Nowy obszar działalności

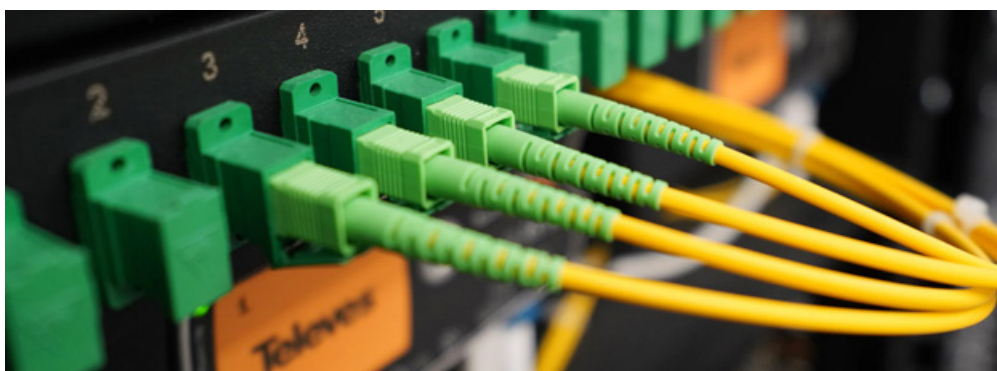
Televes robi użytek ze swoich kompetencji z zakresu technologii sieciowych, podbijając rynek infrastruktury danych i komunikacji.

Televes SA robi użytek ze swoich kompetencji z zakresu technologii sieciowych, podbijając rynek infrastruktury danych i komunikacji (DataCom). Celem, który przyświeca działaniom firmy jest poszerzenie asortymentu oferowanych rozwiązań technicznych dla instalatorów elektrycznych i integratorów systemów w zakresie kompletnych rozwiązań dla wysokowydajnych infrastruktur telekomunikacyjnych w sektorze mieszkaniowym, biznesowym i hotelarskim.

Gama produktów z dziedziny infrastruktury danych i komunikacji obejmuje wszechstronną ofertę rozwiązań z dziedziny okablowania strukturalnego poprzez przełączniki Ethernet, routery z zaporą sieciową i punkty dostępne WLAN aż po szafy 19" oraz kompleksowe usługi planowania i wdrażania infrastruktury.

Z perspektywy klientów znaczenie ma również fakt, iż firma uzyskała certyfikaty ISO 9001 i ISO 14001, co oznacza, że przedsiębiorstwo działa zgodnie z najwyższymi standardami w zakresie jakości i ochrony środowiska. Na korzyść Televes przemawia również ugruntowana wiedza specjalistyczna zdobyta w ramach realizacji dużych projektów na całym świecie. – Stale rosnące zużycie danych i związany z tym silny popyt na dostęp szerokopasmowy otwierają dla nas atrakcyjne możliwości – stwierdza Matthias Dienst, dyrektor zarządzający Televes Deutschland GmbH.

[www.televes.com](http://www.televes.com)



**Produkty**

Przełączniki Weidmüller – efektywna pod względem kosztowym komunikacja Ethernet w niewielkich sieciach przemysłowych.



# Rozwiązanie dla sieci przemysłowych

Przyszłość komunikacji przemysłowej leży w kompleksowym podejściu do tego zagadnienia, a mianowicie – w sieci. Obecnie najistotniejszym wyzwaniem jest zapewnienie nieprzerwanej komunikacji (również na etapie produkcji) między maszynami i systemami. Bezproblemowa komunikacja w sieci Ethernet przekłada się na uproszczenie i przyspieszenie procesów w przedsiębiorstwie, zapewniając jednocześnie ich przejrzystość oraz redukcję kosztów.

Przełączniki Ethernet EcoLine firmy Weidmüller zostały opracowane z myślą o małych sieciach przemysłowych. Oferują one bezpieczną i niezawodną komunikację między maszynami i systemami działającymi w sieci Ethernet, jak

również pozwalają na podłączenie urządzeń Ethernet do innych sieci.

**Zalety przełączników EcoLine:**

1. **Oszczędność miejsca:** duża liczba portów w przełączniku pozwala na optymalne wykorzystanie przestrzeni w szafie sterowniczej.
2. **Wszechstronność:** porty SFP pozwalają na wykorzystanie przewodów miedzianych lub światłowodowych w zależności od potrzeby.
3. **Niezawodność:** solidna konstrukcja pozwala na stosowanie przełączników w warunkach temperatury otoczenia od -40 do +70 °C, zarówno w zakładzie produkcyjnym, jak i w terenie.

Niezarządzalne przełączniki typu plug-and-play umożliwiają bezpośrednie rozszerzenie sieci o wiele urządzeń. Przełączniki z od 5 do 24 portami oraz dodatkowym wejściem napięciowym łączą w sobie zalety standaryzowanej komunikacji Ethernet i technologii automatyki przemysłowej.

Dzięki portom SPF przełączniki mają szerokie spektrum zastosowań, a w przypadku zmiany zastosowanych technologii konwersja nie sprawi żadnych problemów. Szeroki zakres temperatur (od -40 do +70°C) umożliwia użytkowanie przełączników zarówno w halach produkcyjnych, jak i w terenie.

[www.weidmueller.com](http://www.weidmueller.com)

**Produkty**

# O klasie energetycznej B

Najlepsza w swojej klasie: ekonomiczna i ekologiczna lampa Philips Master LEDtube UE od Signify.

1 września 2021 r. w Europie zostały wprowadzone nowe etykiety energetyczne (skala od A do G), które mają ułatwić konsumentom wybór produktów efektywnych pod względem energetycznym. Poprzednia wersja etykiety przestała być aktualna, ponieważ większość produktów mieściła się w najwyższych kategoriach efektywności energetycznej – różnice pomiędzy poszczególnymi towarami były minimalne.

Firma Signify była przygotowana na wprowadzenie nowych zasad. Zgodnie z obecną klasyfikacją, nowa świetlówka Philips Master LEDtube UE jest wysoce wydajnym rozwiązaniem o klasie efektywności energetycznej B. Lampa pozwala zaoszczędzić do 72% energii



elektrycznej w porównaniu z tradycyjnymi świetłówkami. Pracownicy Signify obliczyli, że średni okres zwrotu z inwestycji wynosi 6,5 miesiąca. Kolejną zaletą jest żywotność produktu wynosząca 70 000 godzin: cykl

konserwacji został skrócony o współczynnik 4,7. Ponadto lampa LED ma doskonałe właściwości fotometryczne oraz została objęta 7-letnią gwarancją.

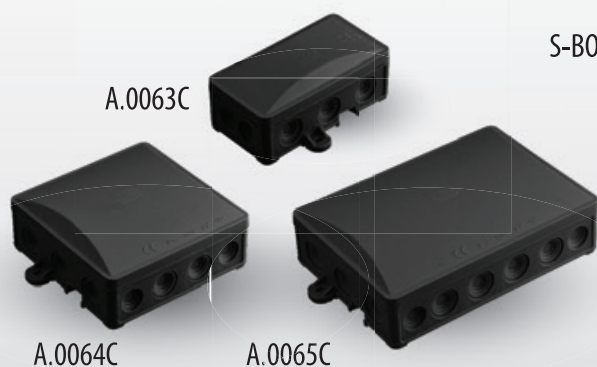
[www.signify.com](http://www.signify.com)

## **PUSZKI ELEKTROINSTALACYJNE**

- NATYNKOWE SERII S-BOX
- NATYNKOWE SERII KLIK

**ESTETYCZNE  
PRAKTYCZNE  
ODPORNE NA UV**

### **WYBRANE MODELE DOSTĘPNE W KOLORZE CZARNYM**



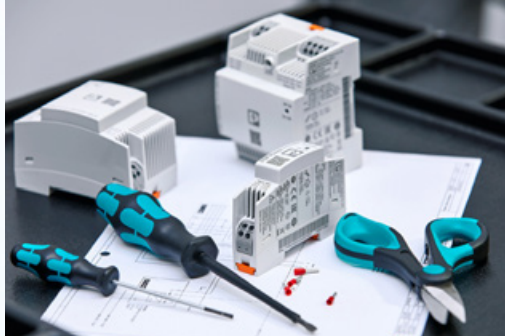
**PRODUKT  
POLSKI**

**[WWW.PAWBOL.COM](http://WWW.PAWBOL.COM)**

34-120 Andrychów, ul. Batorego 37A  
☎ +48 33 870 1205 ✉ [firma@pawbol.pl](mailto:firma@pawbol.pl)

**PAWBOL Sp. z o.o. PRODUCENT OSPRZĘTU ELEKTROTECHNICZNEGO**

## Produkty



Rozwiązania STEP POWER do systemów automatyzacji budynków: z wąską i niskoprofilową konstrukcją oraz technologią podłączenia push-in dla szybkiego i łatwego uruchomienia.

## Rozdzielnice o zwiększonej wydajności

STEP POWER –  
wysokowydajne zasilacze  
firmy Phoenix Contact.

Budownictwo jest kolejnym obszarem, w którym koncept cyfryzacji zyskuje na znaczeniu. Aktualnie w rozdzielnicach – swego rodzaju „mózgu” budynku – coraz większą rolę odgrywa efektywność. Nowe zasilacze STEP POWER firmy

Phoenix Contact gwarantują satysfakcjonujący poziom wydajności dzięki bardzo wysokiej sprawności i wyjątkowo niskim stratom bez obciążenia.

Produkty z serii STEP POWER nie tylko zasilają urządzenia w efektywny sposób, ale także są rozwiązaniem ekologicznym. Dzięki zastosowaniu technologii push-in podłączenie kompaktowych zasilaczy dostosowanych do wykorzystania w systemach inteligentnej automatyki budynków

nie sprawia jakichkolwiek problemów. Wąska konstrukcja produktu pozwala na oszczędność cennego miejsca w rozdzielnicach. Wydajny zasilacz STEP POWER o niewielkich wymiarach jest doskonałym rozwiązaniem dla najnowszych systemów, ponieważ spełnia aktualne wymagania stawiane przez branżę automatyki budynkowej oraz zapewnia oszczędność energii w czasach, gdy ochrona środowiska jest koniecznością.

[phoenixcontact.com/power-supplies](http://phoenixcontact.com/power-supplies)

## Produkty

E-mobilność wymaga zarządzania energią, stwierdzają przedstawiciele Schneider Electric.

## Koniec z tradycyjnymi stacjami benzynowymi

Branża elektromobilności rozwija się w szybkim tempie. Publiczne stacje ładowania pojazdów elektrycznych są niezwykle istotne z perspektywy ruchu drogowego w miastach i na autostradach, mimo to, z punktu widzenia firmy Schneider Electric, rozbudowa tej infrastruktury nie stanowi dziś dużego problemu. Mike Doucleff, pracownik Schneider Electric odpowiedzialny za e-mobilność na świecie, wyjaśnia obecną sytuację: – Do tej pory tankowanie paliwa wymagało od kierowcy zatrzymania pojazdu, jednak w przyszłości będziemy ładować samochód podczas postoju.

W większości przypadków samochody elektryczne nie są już zaopatrywane w energię na stacji benzynowej, ale gdzie indziej: w domu, w pracy, przed centrum handlowym. Tego rodzaju stacje ładowania pojazdów są zazwyczaj podłączone do sieci elektrycznej budynku. Doucleff wyjaśnia to zjawisko na następującym przykładzie: – Przypuśćmy, że mieszkasz we Francji i masz przyłączy o mocy 9 kW. Kupujesz samochód elektryczny, który może być ładowany prądem o mocy 11 lub 22 kW. Podłączając pojazd do ładowania ryzykujesz uruchomienie głównego wyłącznika oraz pozbawienie całego domu prądu.



Niemożliwe bez zarządzania energią: TecNet, firma członkowska FEGIME Deutschland wyposażała parking w Kolonii w 50 stacji ładowania EVlink.

Dlatego tak ważne jest, aby upewnić się, czy pobór energii podczas ładowania pojazdu elektrycznego był dopasowany do zużycia energii przez urządzenia domowe – suszarkę do włosów, pralkę, piekarnik itd. W takich przypadkach konieczne będzie zarządzanie zużyciem energii: ładowanie samochodu

maksymalną dostępną mocą i obniżanie jej w momencie, gdy domownicy zaczynają korzystać z suszarki do włosów lub pralki.

W przypadku większych budynków zarządzanie energią jeszcze bardziej zyskuje na znaczeniu. Jak powiedział nam Doucleff, wyposażenie standardowego budynku biurowego w dziesięć stacji ładowania pojazdów nie stanowi problemu. – Jeżeli jednak będziemy chcieli doprowadzić zasilanie do wszystkich miejsc parkingowych, konieczne będzie wdrożenie inteligentnego i dobrze zaprojektowanego rozwiązania sieciowego. Stacje ładowania wymagają bezpiecznej dystrybucji i zarządzania energią, nie wspominając już o zabezpieczeniach przed atakiem cybernetycznym.

Zapotrzebowanie na takie rozwiązania będzie systematycznie wzrastać. – Przygotowujemy się na falę zainteresowania – mówi Doucleff. – W ciągu ostatnich sześciu miesięcy bieg spraw nabierał tempa, jednak to wciąż nic w porównaniu z tym, co czeka nas za dwa lata, kiedy cena samochodów elektrycznych będzie porównywalna z samochodami spalinowymi. Wtedy branża naprawdę nabierze rozpędu.

[www.se.com](http://www.se.com)



# blue

## THURSDAY



Wyznaczono dzień spotkań między hurtowniami FEGIME a dostawcami partnerskimi.

## Spotkania w czwartkowe popołudnia

Na chwilę obecną nadal trudno jest nam spotykać się „twarzą w twarz”. Jednak ze względu na fakt, iż rozmowy i wymiana poglądów są dla nas wyjątkowo ważne, na pierwszym tegorocznym spotkaniu udziałowców postanowiliśmy wyznaczyć jeden dzień w tygodniu, kiedy to będziemy mogli spotykać się w przestrzeni cyfrowej: „Błękitny Czwartek”. Sama nazwa została zainspirowana „Błękitnym Piątkiem”, wydarzeniem zorganizowanym przez FEGIME Portugal.

Spotkania w ramach „Błękitnego Czwartku” będą realizowane w formie wideokonferencji i będą odbywać się w czwartkowe popołudnia.

Późniejsze godziny spotkań umożliwią naszym kolegom z Argentyny uczestniczenie w wydarzeniu w standardowych godzinach pracy.

Organizowane będą dwa typy spotkań. Pierwszy typ dotyczyć będzie kwestii technicznych, w tym nowych produktów, w związku z czym w tego rodzaju spotkaniach będą brać udział przede wszystkim specjaliści. Spotkania drugiego typu poświęcone będą ogólnym i strategicznym zagadnieniom związanym ze sprzedażą.

Każdy z dostawców partnerskich będzie miał możliwość wzięcia udziału w jednym z dwóch

typów spotkań. – Będziemy w tej kwestii stawiać jednak pewne wymagania – powiedział nam David Garratt, Dyrektor Zarządzający FEGIME.

– Ponieważ wspólnie spędzony czas powinien być czasem wysokiej produktywności, chcemy, aby spotkania obfitowały w niezbędne informacje, były dobrze zorganizowane i stosunkowo krótkie. Tematy i grupy docelowe muszą być wcześniej uzgodnione z oddziałem głównym FEGIME.

Jednego możemy być pewni: pierwsze spotkania były na tyle udane, że idea „Błękitnego Czwartku” będzie kontynuowana także po pandemii.

[www.fegime.com](http://www.fegime.com)



Minęło już dwa i pół roku od ostatniego spotkania pracowników FEGIME w Nicei. To całkowicie zrozumiałe, że wszyscy nie możemy się doczekać, aby znów się zobaczyć. Oczywiście, najlepszą formą wspólnego spotkania będzie zorganizowanie Kongresu FEGIME. – Spędzanie czasu w przyjemnym otoczeniu ze starymi i nowymi znajomymi z naszego sektora, nawiązywanie nowych kontaktów i prowadzenie długich rozmów do wczesnych godzin rannych – to moje najmilsze wspomnienia z poprzednich Kongresów – mówi Florin Niculae z FEGIME Romania.

Dyrektor Zarządzający FEGIME, David Garratt, powiedział nam: – Nie mógłbym się z tym bardziej zgodzić. Jednak na pierwszym miejscu stawiamy zdrowie i bezpieczeństwo uczestników. Bez względu na dramatyczny

charakter obecnych wydarzeń, wydaje się pewne, że latem sytuacja ulegnie poprawie. Mimo to jesteśmy przekonani, że organizacja Kongresu FEGIME w jego tradycyjnej formie nadal nie będzie możliwa.

Wyzaczyliśmy zatem nowy termin dla tego kultowego już wydarzenia FEGIME – rok 2023, który, mamy nadzieję, będzie już dla wszystkich bezpieczny. Szczegóły wydarzenia zostaną przekazane w przyszłości.

Podczas gdy wszyscy będziemy czekać na tę okazję, uczcijmy wszystkie nasze osiągnięcia, które udało nam się zrealizować od ostatniego Kongresu, biorąc udział w ekscytującym wydarzeniu online 3 czerwca 2022 roku. Zachęcamy wszystkich do udziału!

[www.fegime.com](http://www.fegime.com)

## Spotkania

Do odwołania wszystkie spotkania i zebrania odbywają się w formie zdalnej. Informacje o naszych cyfrowych spotkaniach będziemy przekazywać zwykłymi kanałami komunikacyjnymi.



# FEGIME

generating value

FEGIME GmbH  
Gutenstetter Str. 8e  
(D) 90449 Nürnberg  
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0  
Fax 0049 (0) 911 641 899 30  
E-Mail [info@fegime.com](mailto:info@fegime.com)