



Od redakcji

Po raz pierwszy usłyszałam o FEGIME w 2006 roku. Było to podczas pewnego wydarzenia, które wówczas odbywało się pod nazwą Academy for Future Leaders (późniejsze FAMP). Od tego czasu firma FEGIME bardzo się rozwinęła – podobnie jak ja. Obecnie pełnię

funkcję Dyrektora Zarządzającego w Berggård Amundsen, norweskiej spółki będącej członkiem grupy FEGIME. Przez te wszystkie lata wspólnego zdobywania doświadczenia zdążyliśmy się bardzo dobrze poznać. FEGIME i wszyscy jej wspaniali członkowie są dziś dla mnie źródłem inspiracji, a sama grupa jest miejscem, w którym mogę wymieniać się wiedzą.

Czuję się zaszczycona, iż jestem członkiem zarządu FEGIME i z przyjemnością będę wykonywać moje obowiązki, przyczyniając się do tworzenia wartości, z której korzystać będą wszyscy członkowie grupy. Swoje zadanie postrzegam jako szczególnie interesujące, jak i wymagające – zwłaszcza biorąc pod uwagę, w jak szczególnych czasach przyszło nam żyć; dziś zarówno nasze życie codzienne jak i sytuacja na światowych rynkach uległa zmianie na skutek pandemii. W ciągu ostatnich miesięcy wszyscy musieliśmy dostosować się do nowej rzeczywistości. Konieczne stało się znalezienie nowego modelu funkcjonowania. Jestem przekonana, że część rozwiązań wdrożonych w trakcie pandemii zostanie z nami na dłużej. Jak mówi powiedzenie: potrzeba matką wynalazku, a konieczność rozwiązania problemów często wiąże się z wprowadzaniem innowacji.

Mimo to, w pewnym momencie wrócimy do rzeczywistości, która będzie bardziej przypominać świat przed pandemią. Z niecierpliwością czekamy na lepsze czasy, kiedy znów będziemy mogli spotykać się twarzą w twarz, wymieniać wiedzę i pomysłami. Bez względu na to, co obecnie określa się jako „normalne”, cieszę się, że mogę być częścią grupy, która słynie ze swoich innowacyjnych rozwiązań z zakresu hurtowej sprzedaży komponentów elektrycznych.

Hege Amundsen Elvestad

FEGIME Future

FEGIME Future kontynuuje swoje działania – w formie zdalnej, za pośrednictwem Internetu. Pierwsza część tegorocznej edycji FAMP (FEGIME Advanced Management Programme) odbyła się w formie przeprowadzanego na żywo webinarium. Temat poruszony podczas spotkania był wyjątkowo interesujący: Jak zachować kontrolę nad swoimi finansami i jak planować przyszłość, kiedy sytuacja na świecie jest tak niestabilna?



Zarządzanie finansami w niepewnych czasach

FEGIME Future opiera się na idei wzajemnej wymiany wiedzy, doświadczeń i pomysłów. Właśnie ten koncept przyświeca naszemu programowi FAMP (FEGIME Advanced Management Programme), organizowanemu przez nas co roku w okresie jesiennym. FAMP to tygodniowe warsztaty polegające na wspólnej nauce oraz intensywnym wymianie wiedzy z osobami będącymi ekspertami w danej branży. ...

>>

Spis treści

Zarządzanie finansami w niepewnych czasach – w ramach warsztatów FAMP grupa FEGIME Future szukała narzędzi do efektywnego zarządzania finansami w czasach pandemii 1

Dając dobry przykład – podczas jednej z ostatnich sesji online poświęconym „najlepszym praktykom” oddział FEGIME Norge zaprezentował nam działania, dzięki którym firma stanie się liderem na rynku rozwiązań fotowoltaicznych 3

Cyfrowy sukces – oddział FEGIME France stworzył internetową wersję „Salonu ALGOREL” 3

W tym roku anulujemy opłaty abonentowe – FEGIME United Kingdom wspiera swoich członków w czasach pandemii 3

Nowy interfejs – dzięki ELBRIDGE FEGIME Deutschland zastosowała standard, dzięki któremu konfiguratory online staną się jeszcze bardziej użyteczne 4

Już 70 punktów sprzedaży – Nowe inwestycje FEGIME Hellas & Cyprus w czasach pandemii 4

30 lat rozwoju Grodno S.A. – polski członek grupy FEGIME obchodzi trzydziestolecie istnienia firmy 5

Zależy nam na ludziach – FEGIME Norge ma na uwadze potrzeby społeczeństwa i jego członków, troszcząc się nie tylko o swoich pracowników 5

Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin! – Obchody 25-lecia istnienia FEGIME Portugal, Dnia FEGIME i „Błękitnego Piątku” 6

Nowości od ABB, Aurora, Cimco, Eaton, EFI-P, ERGOM, HellermannTyton, Ledvance, Mennekes, OBO Bettermann, Oppler, PAWBOL, PCE, NEO TOOLS, Phoenix Contact, Prysmian, Schneider Electric, Siemens, Signify i Weidmüller 7 – 18

>> Think tank FEGIME z sukcesem dostosował się do warunków panujących w czasie pandemii. Najlepszym na to dowodem było wydarzenie, które miało miejsce w połowie września i zostało przygotowane dla FEGIME przez SDA Bocconi School of Management w Mediolanie. Składało się ono z trzech części: przeprowadzanego na żywo webinarium wprowadzającego, następnie trwającej kilka tygodni sekcji poświęconej zestawianiu danych oraz drugiego webinarium na żywo, podczas którego wspólnie analizowaliśmy zgromadzone dane.

Gospodarzem wydarzenia był Giovanni Tomasi, profesor nadzwyczajny specjalizujący się w systemach kontroli zarządzania, który już w 2018 roku stał się inspiracją dla członków grupy FEGIME Future. W spotkaniu, które po raz pierwszy odbyło się w Internecie, wzięło udział ponad 50 osób. Trzeba przyznać, iż forma wydarzenia doskonale odpowiadała jego tematyce: Biznes, zarządzanie i pandemia.

Pod wieloma względami pandemia koronawirusa zmieniła sposób, w jaki przedsiębiorstwa na całym świecie prowadzą swoją działalność. Uczestnicy wydarzenia chętnie dzielili się z Giovannim swoimi przemyśleniami w tej kwestii. Giovanni następnie przyporządkował wymienione przez grupę zauważalne zmiany do osobnych kategorii: popyt, siła robocza, elastyczność, niejasności w zakresie przepisów oraz zarządzanie ryzykiem. Jego kolejnym krokiem była analiza kompetencji z zakresu zarządzania, które jak najlepiej sprawdzają się w zaistniałej sytuacji.

Badanie przeprowadzone w bieżącym roku przez czasopismo Forbes wykazało, iż umiejętność krytycznego myślenia jest obecnie postrzegana jako znacznie istotniejsza niż miało to miejsce w 2015 roku. W wyniku pandemii zakres wymaganych kompetencji poszerzył się ponadto o inteligencję emocjonalną oraz elastyczność rozumowania. W ten sposób doszliśmy do konkluzji, która była jedną z najważniejszych myśli, jaką chciał nam przekazać Giovanni: powrót do metod pracy sprzed pandemii nie będzie możliwy. Każdy aspekt prowadzenia działalności musi zostać przeanalizowany i przemyślany na nowo – dotyczy to zwłaszcza finansów, a w szczególności zarządzania kosztami i rozwojem firmy. – W procesie planowania strategicznego, a zwłaszcza w warunkach niepewności – podkreślił Giovanni – należy przede wszystkim unikać myślenia według wzorca, w przeciwnym razie nie uda nam się opracować właściwej strategii.

Ostatnim tematem poruszonym podczas webinarium była kwestia planowania budżetu na rok 2021. Jak się okazało, również w tym przypadku nasz sposób myślenia odgrywa



Profesor Giovanni Tomasi w Mediolanie, 2018 r. – zdjęcie zrobione przed wprowadzeniem dystansu społecznego i nakazu noszenia maseczek.

Licencja na kształcenie



Chciałbyś wiedzieć więcej na temat analizy biznesowej mającej na celu usprawnienie podejmowania decyzji w oparciu o dane? Tajniki tego zagadnienia są obecnie zgłębiane przez Uniwersytet Bostoński. A może bardziej zainteresowałby Cię wykład na temat analizy rachunku przepływów pieniężnych, poprowadzony przez New York Institute of Finance? Na jakiej uczelni wolałbyś studiować – na Massachusetts Institute of Technology czy Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley? Tego roku w ramach drugiej części FAMP członkowie FEGIME Future mogli wybierać między kursami proponowanymi przez kilka różnych uczelni. Grupa FEGIME połączyła siły z platformą edX i dzięki swojemu wkładowi finansowemu otworzyła dla swoich członków wirtualne drzwi uniwersytetów.

Platforma edX została założona przez Harvard oraz MIT; w jej ofercie znajduje się ponad 3000 różnych kursów. Tak wielki wybór mógłby znacznie utrudnić podjęcie decyzji, dlatego FEGIME i edX wyselekcjonowały 60 kursów, które zostały udostępnione uczestnikom FEGIME Future. Inicjatywa będzie kontynuowana również w roku 2021. Jesteś zainteresowany? Skontaktuj się z oddziałem głównym FEGIME w Norymberdze.

Serdecznie dziękujemy naszym sponsorom za wsparcie projektu Akademii FEGIME: ABB, Hager, Ledvance, HellermannTyton, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Teles

kluczową rolę. W zależności od tego, w jaki sposób patrzymy na obecną sytuację, nasz budżet i sposób planowania będzie się różnić. Czy lepiej będzie dla nas patrzeć na całą sprawę pozytywnie, czy zakładać najgorsze? Oto odpowiedź Giovanniego: warto rozważyć różne scenariusze i opracować schemat działania dla każdego z nich, aby w ten sposób uniknąć przykrych niespodzianek.

Po zakończeniu pierwszego webinarium przeprowadzanego na żywo uczestnicy wydarzenia zostali poproszeni o wypełnienie do końca października internetowej ankiety opracowanej przez Giovanniego specjalnie dla FEGIME, we współpracy z hurtowniami w poszczególnych krajach. Zebrane w ten sposób dane zostały zaprezentowane podczas drugiego webinarium, stając się punktem odniesienia do dyskusji, a na ich podstawie opracowane zostały dalsze wskazówki. Udało nam się ustalić wspólną strategię, w jaki sposób członkowie grupy mogą zabezpieczyć swoje przedsiębiorstwa na przyszłość.

Na potrzeby ankiety, firmy uczestniczące w badaniu zostały podzielone na trzy grupy: W grupie pierwszej znalazły się firmy, którym udało się osiągnąć obrót powyżej stu milionów euro; średnie firmy z obrotem na poziomie od 10 do 100 milionów euro zostały przyporządkowane do grupy drugiej, a w grupie trzeciej znalazły się małe przedsiębiorstwa o obrotach na poziomie poniżej 10 milionów euro.

Badanie wykazało, iż w tym roku na korzyść dużych firm przemawiała ekonomia skali. Ponadto, zarówno małe, jak i duże przedsiębiorstwa osiągnęły zbliżone wskaźniki marży i zyskowności, co dowodzi, że małe firmy prowadzone są w efektywny sposób a duże przedsiębiorstwa zwiększyły przychody ze sprzedaży przy tym takim udziale kosztów, jak w przypadku mniejszych firm. Bieżący rok okazał się być wyjątkowo ciężki dla średnich firm (przyporządkowanych do grupy drugiej). Powodem może być fakt, że średnie przedsiębiorstwa znajdują się w wyjątkowo trudnej sytuacji, nie będąc w stanie osiągnąć tak wysokich dochodów jak duże i małe firmy. Trzeba przyznać, że ankieta dostarczyła nam materiału do przemyśleń.

Wyniki badania są już dostępne dla wszystkich członków grupy FEGIME. W przyszłości ankieta może zostać ponownie przeprowadzona w celu aktualizacji jej wyników i poszerzenia zakresu badania.

Najlepsza praktyka

Norweski oddział FEGIME wchodzi na rynek rozwiązań wykorzystujących energię słoneczną. Podczas jednej z ostatnich sesji poświęconej najlepszym praktykom (prowadzonych online), Norwegia przedstawiła swoje plany na przyszłość.



Budynek siedziby głównej w Oslo oddany do użytku w 2019 roku – ultranowoczesny i przyjazny dla środowiska.

Dając dobry przykład

Stwierdzenie, że biznes fotowoltaiczny w Norwegii rozkwita może brzmieć jak żart... Nic z tych rzeczy! W Norwegii we wszelkie sprawy związane z energią odnawialną zaangażowany jest rząd, a długi dzień w okresie letnim rekompensuje brak słońca w miesiącach zimowych. Dlatego też rynek rozwiązań fotowoltaicznych rozwija się wyjątkowo dynamicznie. Celem FEGIME Norge jest zostać liderem tego rynku. Reprezentacja Norwegii wyraziła się na ten temat jasno podczas przeprowadzonej za pośrednictwem Internetu sesji poświęconej „najlepszym praktykom”, w której wzięło udział 40 osób z 15 krajów członkowskich FEGIME.

Jednym z najważniejszych celów, jakie stawia sobie FEGIME Norge jest dawanie przykładu – świadczy o tym chociażby sposób, w jaki zaprojektowali swoją siedzibę główną. Budynek został wyposażony w instalację solarą o powierzchni 2000 m² i posiada systemy magazynowania oraz stacje ładowania samochodów elektrycznych. Energia pozyskiwana za pośrednictwem instalacji fotowoltaicznych całkowicie pokrywa zapotrzebowanie energetyczne budynku. Dodatkową zaletą jest fakt, że zarówno pracownicy jak i klienci mają możliwość doświadczenia pracy z rozwiązaniami fotowoltaicznymi. Ten model pozyskiwania energii elektrycznej stosowany jest obecnie w 27 punktach FEGIME Norge.

Oczywiście, konieczne było przeprowadzenie odpowiednich szkoleń. W ramach wewnętrznie prowadzonych kursów nasi koledzy z Norwegii przeszkolili już ponad tysiąc instalatorów. Tematyka szkoleń obejmuje nie tylko bezpieczeństwo i montaż instalacji fotowoltaicznych, ale również liczne zasady i przepisy obowiązujące w branży.

Klienci oczywiście otrzymują również wsparcie w zakresie marketingu. Głównym narzędziem wykorzystywanym do tych celów jest „SOLEITEN” – platforma internetowa i narzędzie obliczeniowe, które umożliwia klientowi końcowemu zaplanowanie swojej własnej instalacji solarnej. Utworzony projekt stanowić będzie podstawę wyceny, a po sprawdzeniu miejsca instalacji przez instalatora, może zostać bardziej dopracowany.

W ten sposób w ostatnich latach FEGIME Norge stworzyła wiele projektów fotowoltaicznych. W większości przypadków klient końcowy zainteresowany jest pełnym pakietem – rozbudowaną siecią łączącą instalację solarą z ładowaniem samochodów elektrycznych, systemem magazynowania wygenerowanej energii oraz (coraz częściej) rozwiązaniami z zakresu inteligentnego domu. Dzięki swoim sprawdzonym partnerom FEGIME Norge jest w stanie sprostać wszystkim tym wymaganiom; ich trzycyfrowe wskaźniki wzrostu w branży mówią same za siebie – FEGIME Norge to prawdziwy lider na rynku.

www.fegime.no

FEGIME France

Cyfrowy sukces

Każdego roku członkowie grupy FEGIME i ich dostawcy biorą udział w spektakularnym wydarzeniu „Salon ALGOREL” organizowanym przez FEGIME France. W tym roku, ze względu na pandemię koronawirusa, spotkanie musiało zostać przesunięte na wrzesień 2021 r.

Jednak nasi koledzy z Francji zdecydowali się skorzystać z narzędzi cyfrowych, aby pozostać w kontakcie ze swoimi partnerami i – mimo niesprzyjających warunków – utrzymać wysokie morale. W tym celu przygotowano wydarzenie „Dynamic 2020”, w ramach którego cztery główne kwestie, które miały zostać poruszone w trakcie imprezy „Salon ALGOREL” zostały omówione wirtualnie. Po pierwsze, przeprowadzono konkurs

„Etoiles ALGOREL” („Gwiazdy ALGOREL”). Konkurs obejmował aż cztery kategorie, a jego laureaci konkursu otrzymali nagrodę za najlepsze innowacje. Drugą częścią spotkania były szkolenia online: 30-minutowe spotkania dla członków grupy realizowane przez dostawców współpracujących z FEGIME. Kolejną częścią spotkania było udostępnienie za pośrednictwem Internetu 300 szczegółowych kart katalogowych produktów. Na koniec przeprowadzono internetowy quiz z atrakcyjnymi nagrodami. Trzeba przyznać, że ta część spotkania cieszyła się dużym zainteresowaniem!

Wszystko to zostało wzbogacone o kampanię marketingową skierowaną do naszych klientów. Każdego miesiąca pięciu monterów z każdego oddziału automatycznie bierze udział w krajowym losowaniu nagród. W sumie daje nam to aż 100 zwycięzców miesięcznie.

Reakcja przekroczyła nasze najśmielsze oczekiwania. W akcji wzięło udział 131 z naszych dostawców i 2000 pracowników.

www.algorel.fr

FEGIME United Kingdom

W tym roku anulujemy opłaty abonamentowe

– Bycie członkiem FEGIME UK jest w tym momencie bardzo opłacalne – powiedział dyrektor grupy, Alan Reynolds. – Aby wesprzeć naszych członków, w tym roku znosimy obowiązek uiszczania opłat abonamentowych. Skontaktuj się z Alanem, aby dowiedzieć się więcej!



EVEN THE CHANCELLOR DIDN'T OFFER THIS LEVEL OF SUPPORT

FEGIME UK SUPPORTS ITS EXISTING MEMBERS WITH FREE MEMBERSHIP

Just look at the Benefits

- Access to Major Brands
- Part of a 6bn Euro Global Consortium
- Highly Successful Privately owned businesses with a wealth of knowledge
- Pro-Active Head Office
- Group mentality amongst its members
- Trade Shows



FEGIME Deutschland

Konfigurator online ułatwiają naszą codzienną pracę. W ramach współpracy z ELBRIDGE oddział FEGIME Deutschland opracował standard ułatwiający współpracę między producentami, hurtownikami i instalatorami.



Zdjęcie przedstawia konfigurator firmy Weidmüller. Interfejs ELBRIDGE to nowy standard, który ułatwi współpracę między producentami, hurtownikami i instalatorami w Internecie.

Nowy interfejs

Od dłuższego czasu konfigurujemy nasze samochody online. Z perspektywy producentów samochodów nie jest to skomplikowany proces, ponieważ biorą w nim udział tylko dwie strony – producent i klient. Sprawa wygląda nieco inaczej w przypadku branży oświetleniowej, gdzie konieczna jest współpraca między trzema podmiotami: producentem, hurtownikiem i instalatorem. W jaki sposób mogą nam pomóc konfiguratory?

– W Niemczech, we współpracy z ELBRIDGE, udało nam się opracować odpowiednie rozwiązanie – wyjaśnił Klaus Schnaible, Kierownik Działu IT w FEGIME Deutschland. – Wszystkie zaangażowane strony zgodziły się zaprojektować i jak najszybciej wdrożyć nowy interfejs.

Od trzech lat produkt ELBRIDGE, który często nazywamy „elektrycznym mostem”, ułatwia

nam codzienną pracę. Użytkownik korzysta z konfiguratora w sklepie internetowym hurtownika, a następnie przechodzi na stronę producenta i tam projektuje dogodne dla siebie rozwiązanie. Po zakończeniu konfiguracji, użytkownik jest przekierowywany z powrotem na stronę hurtownika. Wprowadzone konfiguracje są przysyłane między podmiotami i uruchamiany jest proces realizacji zamówienia.

Wdrożenie interfejsu ELBRIDGE było naprawdę dużym krokiem ku ułatwieniu naszej codziennej pracy. Hurtownicy z FEGIME Deutschland zaangażowali się w tworzenie tego rozwiązania już na wczesnym etapie realizacji projektu, co zdecydowanie pomogło przyspieszyć cały proces. Niestety, wciąż musimy mierzyć się z jednym problemem. Klienci, którzy chcieli skorzystać z konfiguratora producenta, nie wiedzieli, jak przejść do zakupów w hurtowni.

1 lipca problem został rozwiązany za pomocą interfejsu ELBRIDGE 2.0. Teraz użytkownicy mogą uzyskać dostęp do konfiguratora za pośrednictwem strony internetowej producenta. Tworzenie własnych rozwiązań nigdy nie było takie proste. Po zakończeniu etapu projektowania, koncept stworzony przez użytkownika jest następnie przekazywany do centralnego interfejsu. W ten sposób każdy ma możliwość znalezienia odpowiedniego hurtownika. Po zarejestrowaniu się w jego sklepie można zaimportować swoją konfigurację i przejść do realizacji zamówienia.

– W przypadku skomplikowanych projektów, hurtownicy nadal będą potrzebować pomocy specjalistów – powiedział Klaus Schnaible. – Jednak, jeżeli chodzi o bardziej standardowe zapytania, dysponujemy teraz narzędziem, które ułatwia komunikację między partnerami, zapewniając znacznie większą wydajność w trakcie realizacji zamówienia.

www.fegime.de

FEGIME Hellas & Chipre

Już 70 punktów sprzedaży

Pomimo wyzwań, z jakimi w czasach pandemii muszą mierzyć się przedsiębiorstwa, nasi koledzy z FEGIME Hellas & Cyprus otworzyli w ciągu ostatnich trzech miesięcy aż trzy nowe sklepy – dwa w północnej Grecji oraz jeden w Atenach, rozszerzając tym samym swoją sieć sklepów do aż 70 punktów sprzedażowych.

Tak jak ma to miejsce w przypadku pozostałych sklepów, asortyment sprzedawany w nowych punktach ukierunkowany jest na zaspokajanie potrzeb zarówno profesjonalnych instalatorów, jak i użytkowników końcowych. Nasi koledzy z Grecji trzymają się założeń przyjętych kilka lat temu; wszystkie ich sklepy są punktami

sprzedażowymi oferującymi pełen asortyment produktów, z wnętrzem utrzymanym w białoniebieskich kolorach greckiej flagi na zewnątrz, oferującymi klientom nowoczesne doświadczenia konsumenckie. Otwierając nowe punkty sprzedaży, celem FEGIME Hellas & Cyprus jest nie tylko rozwój firmy, ale także wsparcie lokalnych społeczności i gospodarki poprzez tworzenie nowych miejsc pracy.

To jednak nie koniec nowych inwestycji. Obecnie trwa budowa specjalistycznego salonu, w którym prezentowane będzie oświetlenie techniczne oraz rozwiązania z zakresu zarządzania budynkami. Ponadto, firma planuje budowę zupełnie nowego centrum logistycznego o łącznej powierzchni 13 000 m².



Nowy punkt sprzedaży w Wironas.

www.fegime.gr



FEGIME Polska

Grodno S.A. – polski członek grupy FEGIME – obchodzi trzydziestolecie istnienia firmy.

30 lat rozwoju

W tym roku mija trzydzieści lat od założenia firmy Grodno S.A. W 1990 roku, kiedy Tadeusz i Mirosław Jurczak rozpoczynali swoją działalność, mało kto spodziewał się, że odniosą tak wielki sukces. Obecnie spółka Grodno posiada 90 punktów sprzedaży na terenie całej Polski i nadal się rozwija. Mimo iż ze względu na zaistniałe okoliczności wiele imprez musiało zostać odwołanych, firma znalazła kilka oryginalnych sposobów na uczczenie tej wyjątkowej okazji.

Spółka znana jest z patronowania wydarzeniom sportowym. Dlatego w maju został zorganizowany Jubileuszowy Ultra Raid 2020. W ramach tego wydarzenia uczestnicy rajdu podróżowali na rowerze wzdłuż granic Polski, odwiedzając 30 punktów sprzedaży Grodno w ciągu 30 dni. – Naszym celem było pokazanie uczestnikom rajdu

piękną polskiego krajobrazu oraz panującej w naszej firmie jedności – powiedział nam prezes Grodno S.A., Andrzej Jurczak. Raid okazał się wyjątkowym wydarzeniem – a to był dopiero początek.

Firma posiada swoją własną drużynę biegaczy; jej członkowie zwykli brać udział w maratonie paryskim. Niestety, maraton, jak i wiele innych imprez, został odwołany... Dlatego Grodno postanowiło zorganizować własną imprezę biegową – Raid Wisła 2020. W ten sposób podwójnie świętowaliśmy 30 urodziny firmy. W ramach tego wydarzenia, 30 drużyn zdecydowało się przebiec lub przejechać na rowerze 30 maratonów, których trasa biegła wzdłuż Wisły, od źródła rzeki aż po jej ujście. Głównym celem było ukończenie całego rajdu (1266 km) w terminie zaledwie siedmiu dni. Aby tego dokonać, uczestnicy musieli biec lub pedałować

zarówno w dzień, jak i w nocy. Dodatkowym celem wydarzenia była zbiórka pieniędzy na leczenie Sylwii zmagającej się z ciężką chorobą płuc. Każdy odbyty kilometr przeliczał się na środki finansowe, które mogły pomóc Sylwii w powrocie do zdrowia.

W 2020 roku spółka Grodno postanowiła zabezpieczyć firmę na przyszłość poprzez wdrożenie nowej strategii zarządzania przedsiębiorstwem, w ramach której zaplanowano między innymi większe inwestycje w energię odnawialną. W związku z tym podjęto także decyzję o zmianie logo firmy – pierwszy raz od 30 lat. Nowe logo jest połączeniem symbolu pioruna oraz znaku powtórzenia, co ma symbolizować najważniejsze wartości wyznawane przez spółkę: dynamizm, złożoność i wysokie kompetencje.

www.fegime.pl

FEGIME Norge

Zależy nam na ludziach

Inspiracją dla inicjatywy „Błękitny Tygodnia” był Dzień FEGIME oraz chęć większego zaangażowania lokalnej społeczności w charytatywne działania podejmowane przez FEGIME Norge. W ramach „Błękitnego Tygodnia” pracownicy każdego z 26 sklepów FEGIME Norge wybierają lokalną inicjatywę lub organizację charytatywną, którą chcieliby wesprzeć. W trakcie trwania wydarzenia, część obrotu osiąganego przez firmę przeznaczają na cele charytatywne. Akcja cieszy się ogromnym poparciem wśród naszych pracowników oraz lokalnych społeczności. Dlatego, ze względu na niesłabnący entuzjazm, tegoroczny „Błękitny Tydzień” trwał... miesiąc. Kampania miała miejsce w czerwcu.

Pomysł bardzo spodobał się naszym dostawcom, którzy chętnie wzięli udział w wydarzeniu, obniżając ceny swoich produktów, co poskutkowało zwiększeniem sprzedaży, a tym samym większymi zyskami dla kampanii. W

tym roku udało nam się zbierać sumę 25000 euro. Klienci również podeszli do sprawy entuzjastycznie. Doskonałym przykładem może być montaż instalacji elektrycznej na starej łodzi, na której pracują skazańcy, którzy odbyli swoją karę i chcą wrócić do normalnego życia. Oddział FEGIME Norge dostarczył na łódź niezbędne materiały, a klient zadbał o ich montaż.



Kampania „Błękitny Miesiąc” pokazuje, jak ważne dla naszych norweskich kolegów jest niesienie pomocy. Dotyczy to również pracowników FEGIME Norge. Nic więc dziwnego, że oddział FEGIME Norge otrzymał właśnie (po raz czwarty z rzędu) certyfikat „Great Place To Work”. Podstawą do wydania certyfikatu jest przeprowadzana co rok ankieta o tym samym tytule, w ramach której pracownicy mają możliwość wyrażenia swoich opinii i przekazania uwag na temat środowiska pracy i firmy. Ponadto, dla kadry kierowniczej ankieta jest źródłem istotnych informacji na temat kwestii, nad którymi warto pracować w przyszłości.

Jak powiedziała nam prezes FEGIME Norge, Hege Amundsen Elvestad: – Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że nasi pracownicy naprawdę lubią swoje miejsce pracy! Chcielibyśmy im podziękować za ich codzienne zaangażowanie, które czyni nas niezawodną i innowacyjną firmą. Nie musimy dodawać, że właśnie tak chcemy być postrzegani.

www.fegime.no



FEGIME Portugal

W tym roku FEGIME Portugal obchodziło 25-lecie istnienia firmy. Od 12 lat portugalska organizacja FEGIME jest liderem na krajowym rynku oświetlenia.

Wszystkiego dobrego z okazji urodzin, FEGIME Portugal!

Wydarzenia, rocznice, urodziny... w 2020 roku wiele imprez musiało zostać odwołanych. Urodziny FEGIME Portugal nie były jednym z nich. Mimo nieszczerze sprzyjających warunków, naszym kolegom z Portugalii udało się w tym roku uczcić rocznicę założenia firmy.

Tegoroczny Dzień FEGIME zbiegł się w czasie z obchodami 25-lecia FEGIME Portugal. – Sukces, jaki udało się osiągnąć FEGIME Portugal jest powodem do radości i dumy dla całej rodziny

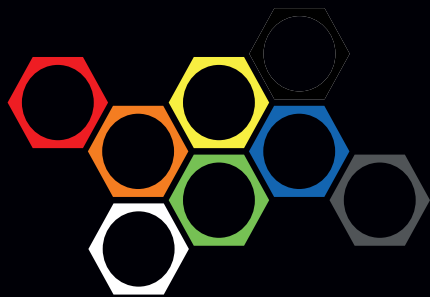
FEGIME – powiedział Nuno Requetim, Dyrektor zarządzający FEGIME Portugal. Obecnie grupa składa się z 10 hurtowni, które posiadają łącznie 32 punkty sprzedaży, dzięki czemu sieć sklepów FEGIME Portugal ma ogólnokrajowy zasięg. Firmy wchodzące w skład FEGIME Portugal generują obecnie ponad 100 milionów euro przychodu. Od 12 lat portugalski oddział FEGIME jest liderem na krajowym rynku oświetlenia.

W ramach obchodów Dnia FEGIME nasi

koledzy z FEGIME Portugal po raz kolejny we współpracy ze swoimi preferowanymi dostawcami zorganizowali największą w skali kraju promocję na sprzedaż produktów. Wydarzenie nosi nazwę „Błękitny Piątek”. Na czym ono polega? W piątek 20 listopada wszyscy klienci hurtowni FEGIME, którzy zakupili produkty dostawców biorących udział w promocji otrzymali dodatkową zniżkę, która łączyła się z wcześniejszymi rabatami.

www.fegime.pt

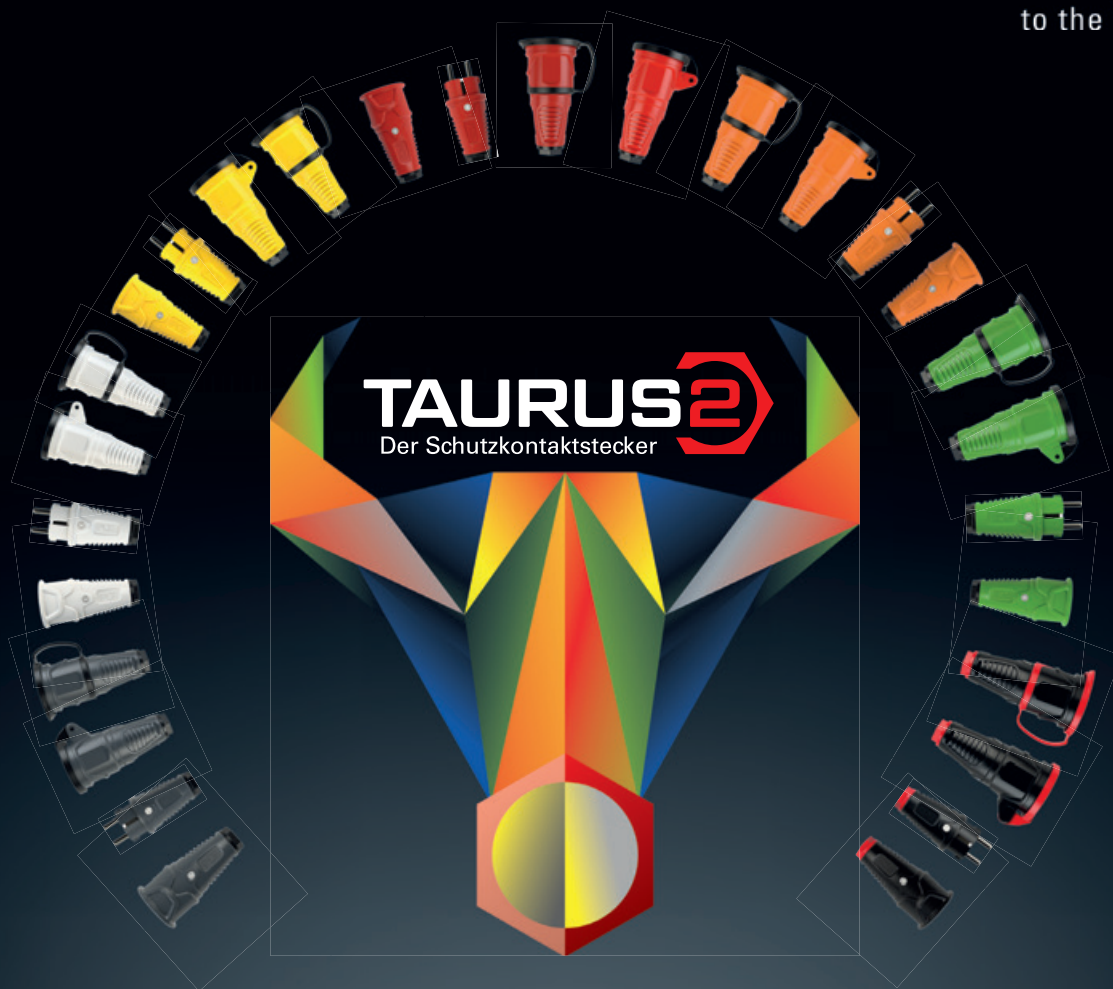




**2x8
KOLORYSTYKA**

PCE

Connection
to the future



WTYCZKI I GNIAZDA GUMOWE



PCE Polska Sp. z o.o.

ul. Podwalna 8A | 58-200 Dzierżonów | POLSKA | TEL +48 74 831 76 00 | FAX +48 74 831 17 00 | www.pce.pl

Produkty

Nowe bramki DALI Premium firmy ABB zapewniają lepsze oświetlenie oraz pozwalają połączyć dwa najważniejsze standardy w zakresie automatyki budynków.



Jak powiedział nam sam producent, bramki ABB KNX DALI Premium to jedyne urządzenia na rynku posiadające certyfikat DALI 2.

Bramka podłączana do instalacji KNX i DALI

Standard DALI (Digital Addressable Lighting Interface – cyfrowy protokół sterowania oświetleniem) stał się obok standardu automatyki budynków KNX najpopularniejszą metodą sterowania oświetleniem w ramach systemu zarządzania budynkami. Bramki DALI firmy ABB służą jako interfejs pomiędzy instalacją KNX w budynku a cyfrowym systemem sterowania oświetleniem DALI, dzięki czemu pozwalają połączyć dwa najważniejsze standardy w zakresie automatyki budynków. Gama produktów DALI od ABB obejmuje 7 różnych typów bramek komunikacyjnych przeznaczonych do prawie wszystkich zastosowań. W ramach najnowszej oferty produktów seria została rozszerzona

o dwie nowe bramki DALI Premium (w pełni kompatybilne z DALI-2 i DALI) z funkcją regulacji natężenia światła (Tc),

która pozwala to na dopasowanie temperatury oraz intensywności światła (urządzenie typu 8). Bramki zostały również wyposażone w technologie „Dim2Warm” i „Human Centric Lighting” (HCL). Funkcja Dim2Warm symuluje światło klasycznej żarówki, natomiast funkcja HCL pozwala na dostosowanie intensywności światła do barwy jaką ma naturalne słoneczne światło w ciągu dnia.

Dwie nowe bramki DALI Premium mają takie same funkcje, jak starsze modele, jednak różnią się ilością

kanatów DALI. Zgodnie z normą IEC 62 386, maksymalnie 64 urządzenia DALI mogą być podłączone do jednego kanału. Aby urządzenie mogło zostać odpowiednio skonfigurowane do obsługi systemu KNX, wymagane jest skorzystanie z narzędzia konfiguracyjnego ETS i programu wdrażającego. Warto użyć narzędzia ABB i-bus w celu uproszczenia instalacji urządzeń obsługiwanych przez system KNX w bramce DALI.

Bramki zostały wyposażone w zintegrowany zasilacz DALI i mogą być zasilane napięciem od 100 do 240 V AC/DC, 50/60 Hz, co czyni je odpowiednimi do stosowania na całym świecie.

www.abb.com

Produkty

Nowy inteligentny system oświetlenia Aurora Lighting z Bluetooth.

Inteligentny oświetlenie na wyciągnięcie ręki

Opracowany przez firmę Aurora Lighting system Connect. Control jest jednym z najprostszych narzędzi do inteligentnego i intuicyjnego sterowania instalacją oświetleniową. Wystarczy wypakować lampy, zamontować je, włączyć pilota – i gotowe! Użytkownik może wybierać pomiędzy sześcioma

fabrycznie zdefiniowanymi kolorami RGB, pięcioma scenariuszami oświetleniowymi oraz ciepłym lub chłodnym odcieniem białego światła. Dzięki wykorzystaniu technologii Bluetooth, uruchomienie systemu nie wymaga połączenia z Internetem, instalacji jakichkolwiek aplikacji ani też rejestracji.

Lampy LED są sterowane za pomocą pilota dołączonego do zestawu startowego (zdjęcie poniżej). Bezpłatna aplikacja Aurora BLE jest dostępna do pobrania w App Store i Google Play Store. Aplikacja pozwala na wprowadzenie zmian do zaprogramowanych funkcji pilota oraz dodawanie do istniejącego systemu nowych grup, scenariuszy oświetleniowych lub automatycznych funkcji. „Tryb muzyczny” pozwala na synchronizację oświetlenia z dźwiękami ulubionej muzyki za pomocą telefonu – oświetlenie automatycznie dostosowuje się do melodii granego utworu.

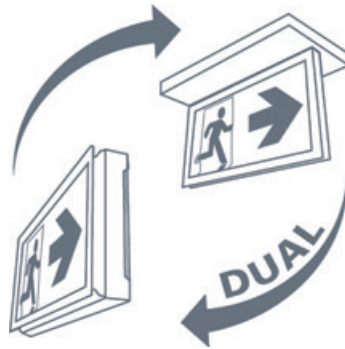
Podstawowy zestaw Connect.Control może zostać rozszerzony o inne produkty z serii Aurora AOne. – Największą zaletą Connect.Control jest jego uniwersalność – każdy członek rodziny lub gospodarstwa domowego może bezproblemowo obsługiwać system – powiedział nam Chris Hill, Menedżer Produktu AOne w firmie Aurora Lighting.

www.auroralighting.com



Produkty

Dzięki oprawom ewakuacyjnym Eaton FlexiTech montaż oświetlenia awaryjnego staje się dziecinnie prosty.



Nowy system DUAL spełnia wszelkie możliwe wymagania w zakresie instalacji, umożliwiając montaż opraw na ścianie lub suficie bez konieczności korzystania z jakichkolwiek dodatkowych akcesoriów.

Szybsza i bezpieczniejsza ewakuacja

Firma Eaton wprowadziła na rynek nową gamę znaków i opraw ewakuacyjnych. Produkt charakteryzuje się elastyczną konstrukcją – wszystko, czego instalatorzy mogą potrzebować do montażu, znajduje się w jednym opakowaniu! Rozwiązania FlexiTech ED (znak wskazujący kierunek wyjścia ewakuacyjnego do montażu na ścianie lub suficie) oraz FlexiTech SE (oprawa ewakuacyjna oświetlająca drogę ewakuacji) stanowią doskonały przykład nowoczesnych opraw ewakuacyjnych dostosowanych w różnych typach budynków.

FlexiTech ED to oprawa jednostronna lub dwustronna, montowana na ścianie lub suficie, ze strzałką w dowolnym kierunku; niezależnie od zastosowania, produkt spełni wszystkie wymagania w zakresie montażu – bez konieczności

korzystania z dodatkowych akcesoriów. Sprawia to, że sporządzanie wycen, zarządzanie stanami magazynowymi oraz realizacja projektu są znacznie prostsze. Dzięki temu, że produkt oferuje wiele możliwości konfiguracji, jedyną informacją, której potrzebuje instalator, to ilość znaków i opraw do zamontowania. Poziom podświetlenia w trybie zasilania sieciowego może zostać dobrany w zależności od potrzeb.

Oprawy FlexiTech ED dostępne są również w wersji z technologią zwiększonej afordancji – CGLine+, wykorzystywaną w celu poprawy widoczności opraw ewakuacyjnych w sytuacjach awaryjnych. Dzięki zastosowaniu tej technologii, podczas ewakuacji znaki wyjścia zaczynają migać, co czyni je bardziej widocznymi – nawet w jasno

oświetlonym otoczeniu – i umożliwia bezpieczną i szybką ewakuację.

Oprawy FlexiTech SE zapewniają wydajne oświetlenie; rozsył strumienia świetlnego można zmieniać poprzez zmianę soczewki optycznej (opcjonalnie). Również w przypadku tego produktu poziom podświetlenia w trybie zasilania sieciowego może zostać skonfigurowany w zależności od potrzeb.

Oprócz szerokich możliwości dostosowania obu rozwiązań do indywidualnych wymagań, zarówno FlexiTech ED, jak i FlexiTech SE oferują szereg innowacyjnych funkcji, dzięki którym instalacja i uruchomienie opraw staje się dziecinnie proste.

www.eaton.com

Produkty

Wszystko, co najlepsze – teraz w jednym zestawie!

Składający się z jedenastu elementów zestaw narzędzi CIMCO dostarcza użytkownikowi pełną gamę wysokiej jakości produktów. Oprócz 6-elementowego zestawu wkrętek krzyżakowych VDE SLIM z wąską izolacją grotu, ułatwiającą dokręcanie wkrętów z łbem wpuszczanym, zestaw zawiera kilka par wysokiej jakości szczypiec do zaciskania końcówek przewodów (produkt wyprodukowany w Niemczech) oraz środek do dezynfekcji rąk i narzędzi w praktycznej butelce z atomizerem o pojemności 75 ml.



- VDE Wkrętak do wkrętów z rowkiem prostym, 3,0 x 0,5 x 100 mm i 3,5 x 0,6 x 100 mm
- VDE Wkrętak krzyżakowy, PZ 1 x 80 mm i PZ 2 x 100 mm
- VDE Specjalistyczny wkrętak z możliwością regulacji, PZ FL 1 x 80 mm i PZ FL 2 x 100 mm
- Wzmocniony obcinak boczny 200 mm do obcinania przewodów z izolacją ochronną 1000 V
- Szczypce telefoniczne z prostymi szczękami 200 mm do obcinania przewodów z izolacją ochronną 1000 V
- Szczypce uniwersalne 180 mm do obcinania przewodów z izolacją ochronną 1000 V
- Szczypce do ściągania izolacji 160 mm do obcinania przewodów z izolacją ochronną 1000 V
- Środek do dezynfekcji rąk i narzędzi w butelce z atomizerem, 75 ml

Idealna walizka narzędziowa

Elegancka i solidna walizka w twardej obudowie

zawiera 2 tacki narzędziowe (każda z 4 wkładkami) oraz osobną przegródkę na dokumenty. Na spodzie walizki znajdują się dwie podzielne przegrody z podstawkami rozdzielającymi do przechowywania narzędzi pomiarowych i innych niewielkich elementów. Tacki narzędziowe zapinane są na zaciski. Większe i mniejsze narzędzia mogą być umieszczane w walizce szybko i bez wysiłku, a użytkownik ma gwarancję, że zostały one odpowiednio zabezpieczone i pozostaną na swoim miejscu również podczas transportu, nawet jeśli walizka przenoszona jest do góry nogami. Waga walizki bez narzędzi: 4,9 kg Wymiary (dł. x szer. x wys.): 355 x 485 x 180 mm

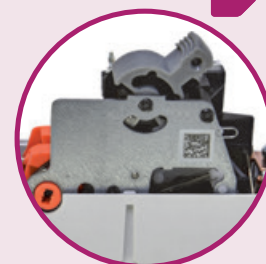
www.cimco.de



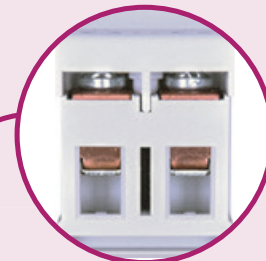
EFI-P

Nowa seria wyłączników różnicowoprądowych

ETI



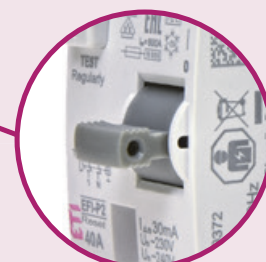
Opatentowany dwustopniowy mechanizm wewnętrzny zapewniający maksymalną niezawodność działania.



Lepsze zabezpieczenie zacisków przed dotykiem części pod napięciem.



Każdy wyłącznik i elementy konstrukcyjne posiadają kody QR, które zawierają dane techniczne i produkcyjne oraz informacje z poszczególnych testów pomiarowych.



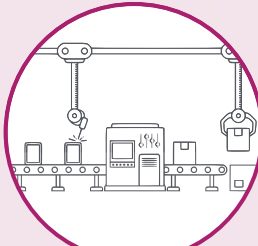
Wersja RESET: w przypadku prądu różnicowego dźwignia przesuwana się do pozycji „wyzwalania” - środkowej. W przypadku ręcznego wyłączenia dźwignia przesuwana się do pozycji „wyłączonej” - najniższej.



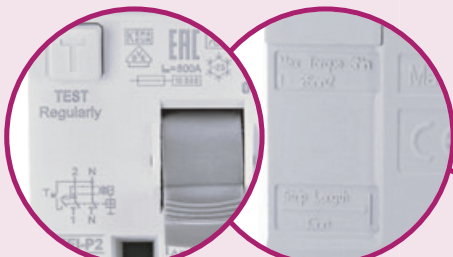
Wersja NL: Wersja wyłącznika z biegunem neutralnym N umieszczonym po jego lewej stronie.



Możliwość montażu dodatkowych akcesoriów (styków pomocniczych, wyzwalaczy, itp.).



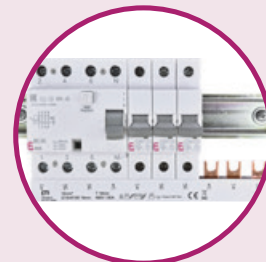
Jakość i niezawodność każdego z wyprodukowanych wyłączników różnicowoprądowych EFI-P zapewniana jest przez w pełni zautomatyzowaną linię produkcyjną.



Wszystkie niezbędne informacje techniczne są widoczne na przedniej i bocznej części wyłącznika.



Przycisk „Test” pozwala użytkownikowi sprawdzić poprawność działania wyłącznika.



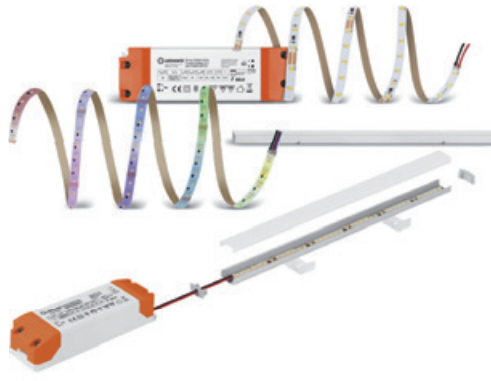
Konstrukcja zacisków wyłącznika umożliwia przyłączanie przewodów i szyn zbiorczych zarówno od góry jak i od dołu.



Wskaźnik rzeczywistego położenia styków głównych w pozycji ON (Zał.) lub OFF (Wył.). Wyraźnie oznaczone zaciski w celu zapewnienia właściwego połączenia.

Produkty

Firma LEDVANCE prezentuje nowe elastyczne moduły LED dla wielu zastosowań z zakresu profesjonalnych projektów oświetleniowych.



Taśma LED z diodami RGBW – klasa Performance. Po prawej: taśma LED zainstalowana w korytarzu biurowym.

Elastyczne i uniwersalne rozwiązanie oświetleniowe

Firma LEDVANCE poszerzyła swoją ofertę elastycznych modułów LED o rozwiązania, które mogą być wykorzystywane podczas realizacji profesjonalnych projektów oświetleniowych. System z elastycznymi i łamanymi taśmami LED posiada teraz wersje RGBW i RGB, które umożliwią użytkownikom tworzenie efektownego oświetlenia w dowolnym otoczeniu. Zastosowanie technologii Tunable White pozwala na łatwe przełączanie między ostrym białym światłem, idealnym do pracy a cieplejszym, bardziej relaksującym odcieniem. Dzięki sterownikom DALI-2, rozwiązanie zapewnia większe możliwości łączenia, a tym samym szerszy zakres zastosowań.

Taśmy LED podzielone zostały na trzy różne kategorie: Taśmy Superior Class to najwyższej jakości rozwiązania do zastosowań profesjonalnych i przemysłowych, takich jak duże i prestiżowe projekty wykorzystujące oświetlenie

wewnętrzne i zewnętrzne, realizowane na obszarach narażonych na działanie wody, a także mgły solnej oraz promieniowanie UV o wysokim natężeniu. Taśmy Performance Class to podstawowy artykuł w naszym portfolio wysokiej jakości produktów opracowanych z myślą o wymaganiach klientów. Wyroby tej klasy są odpowiedzią na większość potrzeb z zakresu oświetlenia: sprawdzą się w zastosowaniach półprofesjonalnych, jak na przykład nieduże projekty realizowane wewnątrz pomieszczeń, na zewnątrz oraz na obszarach narażonych na działanie wody. Natomiast rozwiązania z grupy Value Class stanowią idealne połączenie dobrej wydajności i atrakcyjnej ceny. Doskonale nadają się do zastosowań o charakterze ogólnym, takich jak realizowane na niewielką skalę półprofesjonalne projekty oświetleniowe wewnątrz budynków, na zewnątrz oraz na obszarach narażonych na działanie wody.

Wszystkie taśmy LED są wstępnie okablowane po obu stronach i w razie potrzeby można je łatwo skrócić. Asortyment produktów obejmuje również różnego rodzaju profile, osłony i sterowniki LED, różne akcesoria, jednostki sterujące, panele dotykowe i piloty do taśm LED. Wszystkie komponenty są do siebie idealnie dopasowane, ale mogą być również łączone z większością produktów innych renomowanych producentów.

Kolejną zaletą tego rozwiązania jest nowoczesne wsparcie, które zapewnia internetowy konfigurator, udostępniany na lokalnych stronach internetowych LEDVANCE. Narzędzie umożliwia szybkie znalezienie rozwiązania dopasowanego do potrzeb konkretnego klienta. Firma LEDVANCE udostępnia również specjalny portal ze szkoleniami online opracowanymi z myślą o różnych projektach oświetleniowych.

www.ledvance.de

Produkty

Czyste ręce w mgnieniu oka – bez użycia wody

Czy kiedykolwiek zdarzyło ci się przeprowadzić instalację lub naprawę i ubrudzić sobie przy tym ręce? Czasami zdarza się, że na miejscu pracy nie ma dostępu do wody... Chusteczki do czyszczenia rąk Reliclean doskonale sprawdzają się w takich sytuacjach. Dzięki nim usuniesz nawet najbardziej uporczywe zabrudzenia bez konieczności używania wody.

RELICON Reliclean to chusteczki do czyszczenia rąk, które łatwo usuną uporczywe zabrudzenia z powierzchni narzędzi lub dłoni, nie podrażniając skóry. Chropowata wewnętrzna strona chusteczki wiąże brud, doskonale usuwając smar i olej. Natomiast zewnętrzna, miękka strona idealnie nadaje się do wycierania powierzchni do czysta. Chusteczki Reliclean skutecznie usuwają

z powierzchni metalowych, plastikowych, malowanych lub powlekanych również zabrudzenia, takie jak pozostałości sadzy, farby drukarskiej, produktów uszczelniających, pyłu hamulcowego i węglowego – szybko i bez pozostawiania śladów.

Chusteczki czyszczące Reliclean to antybakteryjny, nawilżający i szybko schnący produkt o przyjemnym zapachu pomarańczy. Dzięki praktycznemu opakowaniu w formie wiaderka możesz mieć je pod ręką wszędzie tam, gdzie wykonujesz swoją pracę. Ponieważ chusteczki są biodegradowalne, po zużyciu mogą być usuwane razem z innymi odpadami z gospodarstw domowych.

www.hellermannntyton.com



Produkty

Nowość dostępna od sierpnia:
Gama produktów PowerTOP
Xtra od MENNEKES poszerza
się o kilka nowych wariantów
do zastosowań o natężeniu
16 A.



Nowe złączka i gniazda

Sprzedaż najnowszych wyrobów firmy MENNEKES rozpoczęła się w sierpniu. Gama produktów PowerTOP Xtra od MENNEKES została poszerzona o kilka nowych wariantów do zastosowań o natężeniu 16A. Oprócz złączy 3-pinowych do zastosowań o napięciu 230V, przeznaczonych dla branży kempingowej, wyroby PowerTOP Xtra do zastosowań o natężeniu 16A są teraz dostępne również we wszystkich zakresach napięć i z kilkoma lokalizacjami wtyku uziemiającego. Dzięki niklowanym stykom i odpornym na wysoką temperaturę nośnikom styków, złączka te nadają się do szczególnie wymagających zastosowań.

W ten sposób MENNEKES po raz kolejny poszerza gamę produktów z serii PowerTOP Xtra. – Chcemy, aby w przyszłości hasłem marketingowym dla tej serii stało się stwierdzenie: PowerTOP Xtra – złączka do wszystkich zastosowań – wyjaśnia Joachim See, Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji z Klientami w MENNEKES. – Nowe rozwiązania z serii PowerTOP Xtra zastąpią starsze linie produktów. Opracowana z myślą o wielu obszarach zastosowań seria PowerTOP Xtra stanie się integralną częścią naszej oferty.

Wszystkie złączka i gniazda PowerTOP Xtra 16 i 32A

posiadają klasę ochrony IP54, co oznacza, że są nie tylko odporne na działanie strumienia wody, ale zostały również doskonale zabezpieczone przed pyłem. Niezależnie od tego, czy potrzebujesz produktu do zastosowań o natężeniu prądu 16 czy aż 125A – seria PowerTOP Xtra wyznacza nowe standardy w dziedzinie ergonomicznego designu, łatwej instalacji oraz nieskomplikowanego podłączania. W tym miejscu warto również wspomnieć o tulejach X-CONTACT (zdjęcie po prawej); ich specjalna konstrukcja zmniejsza wysiłek podczas nasuwania i rozsuwania nawet o 50%.
www.mennekes.de

Produkty

Nowa struktura oferty produktowej OBO.

Trzy brzmi lepiej niż siedem

Na początku roku 2020 firma OBO Bettermann zaprezentowała nową strukturę swojej oferty produktowej. W przeszłości, szeroki asortyment towarów OBO Bettermann podzielony był na siedem jednostek produktowych. Obecnie każdy z produktów przyporządkowany jest do jednego z trzech obszarów zastosowań: instalacje przemysłowe, instalacje budowlane oraz instalacje zabezpieczające.

Zmieniona struktura oferty produktowej oparta na podziale na trzy obszary zastosowań jest wyjątkowo praktyczna i umożliwiła firmie lepszą prezentację asortymentu. W ten sposób OBO Bettermann wychodzi naprzeciw potrzebom

klientów, proponując im rozwiązania opracowane z myślą o konkretnym obszarze stosowania.

Kategoria „instalacje przemysłowe” obejmuje kablowe systemy nośne oraz systemy połączeń i mocowań dla infrastruktury przemysłowej i budowlanej. Produkty z tej kategorii to przede wszystkim niezawodne rozwiązania z zakresu prowadzenia i mocowania kabli.

Kategoria „instalacje budowlane” obejmuje produkty wykorzystywane w procesie prowadzenia kabli i konstruowania systemów podpodłogowych w budynkach przeznaczonych do celów administracyjnych i użytkowych, w tym

również rozwiązania architektoniczne. Pracownicy OBO Bettermann doskonale wiedzą, iż estetyczny design produktu jest równie istotny jak jego funkcjonalność.

Rozwiązania z kategorii „instalacje zabezpieczające” zostały wyprodukowane w oparciu o fachową wiedzę ekspertów OBO Bettermann z zakresu systemów ochrony przeciwprzepięciowej i odgromowej oraz systemów ochrony przeciwpożarowej. Celem stosowania produktów z tej kategorii jest zapewnianie bezpieczeństwa. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom z dziedziny rozwoju produktu oraz wymagającym testom jakościowym, produkty OBO Bettermann gwarantują najwyższy poziom ochrony.



Nowa struktura oferty oraz nowy sposób prezentacji produktów zostały wdrożone zarówno w sklepie internetowym, jak i w sklepach stacjonarnych. – Naszym celem jest zaprezentowanie klientom nowoczesnej oferty ukierunkowanej na zaspokojenie ich potrzeb produktowych i komunikacyjnych; dotyczy to zarówno struktury oferty, jak i elementów graficznych – mówi Matthias Gerstberger, Dyrektor ds. Marketingu w firmie OBO Bettermann.

www.obo.de

NEO TOOLS

pracuje
Z NAJLEPSZYMI



* 25 lat gwarancji oraz certyfikat TÜV M+T (Monitoring + Testing) posiadają wybrane produkty NEO – szczegóły na stronie neo-tools.com

ERGOM[®]

www.ergom.com

Akcesoria
do okablowania

Końcówki
kablowe

Narzędzia
dla elektryków

Rozdzielnice
i obudowy



15.000 produktów | 95% dostępności | eksport do ponad 60 krajów świata

Produkty

Firma OPPLÉ Lighting poszerzyła swoją ofertę oświetlenia zewnętrznego o profesjonalne oprawy miejskie LED.



Oświetlą Twoją drogę

Nowe oprawy mają dyskretny, nowoczesny design, który wspaniale komponuje się z istniejącym krajobrazem.

Oprawa LED ogrodowa – IP65/IK08

Oprawa ogrodowa LED w kształcie słupka przeznaczona jest do montowania na chodnikach oraz terenach zewnętrznych w pobliżu budynków, ogrodów i parków. Specjalna optyka zmniejsza olśnienie pieszych – światło, zamiast padać jednym, skoncentrowanym strumieniem, oświetla obszar wokół słupka, dając piękny efekt wizualny. Oprawa ogrodowa jest dostępna w dwóch

wysokościach: 60 i 90cm. Produkt dostarczany jest w zestawie ze złączem IP68, pozwalającym na łatwe podłączenie oprawy. Dodatkową zaletą jest zamknięta płyta podstawy, która uniemożliwia przedostawanie się owadów lub wody do wnętrza oprawy.

Oprawa LED parkowa – IP66/IK08

Dzięki swojemu ekskluzywnemu designowi, rozwiązanie idealnie nadaje się do oświetlania ulic i placów. Ponadto, oprawy parkowe – jak sama nazwa wskazuje – są często stosowane w parkach i na ścieżkach przeznaczonych do

spacerów. Specjalna optyka oprawy zmniejsza olśnienie pieszych. Produkt dostępny jest w trzech opcjach mocy strumienia świetlnego (33W, 50W i 68W) oraz dwóch kątach padania strumienia (strumień szeroki i strumień asymetryczny). Oprawa posiada korpus z odlewane aluminium do optymalnego odprowadzania ciepła i jest dostarczana w zestawie ze złączem IP68, dzięki czemu proces podłączania oprawy jest wyjątkowo łatwy i intuicyjny. Złącze może być umieszczone zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz oprawy. Rozwiązanie dostarczane jest w dwóch częściach i może zostać zamontowane za pomocą czterech śrub, co czyni je łatwym w obsłudze i transporcie. Oprawa dostępna jest w dwóch różnych rozmiarach: Ø 60 cm oraz Ø 76 cm.

www.opple.com

Produkty

Budując inteligentne technologie – innowacyjne spojrzenie Phoenix Contact na proces projektowania i wznoszenia budynków.

Cyfryzacja zamiast automatyzacji

W przeszłości o wartości konkretnego budynku decydowała przede wszystkim jego lokalizacja. Dziś jednak bierzemy pod uwagę znacznie więcej aspektów: technologię zastosowaną w budynku, wygodę, wydajność energetyczną oraz możliwości obsługi. Rosnąca popularność inteligentnych budynków (ang. smart building) sprawiła, iż atrakcyjność danego obiektu jest coraz bardziej zależna od opcji komunikacyjnych, jakie może on zaoferować swoim użytkownikom i operatorom sieciowym. To z kolei otwiera wiele nowych możliwości dla planistów, dostawców

energii elektrycznej oraz operatorów usług komunikacyjnych. Firma Phoenix Contact promuje holistyczny sposób postrzegania każdego budynku.

Jej oferta obejmuje wiele rozwiązań z zakresu instalacji elektrycznych, automatyki oraz podłączania urządzeń, których celem jest realizacja zadań wynikających z cyklu życia budynku. Poza umożliwianiem przeprowadzania cyfryzacji obiektów, jednym z głównych celów firmy jest również całkowita zmiana sposobu ich projektowania, budowania i eksploatacji. Funkcje poszczególnych produktów i całych systemów powinny być z wyprzedzeniem skoordynowane z resztą budynku, aby ich właściciele, użytkownicy oraz operatorzy mogli czerpać maksymalne korzyści wynikające z korzystania i obsługi danego obiektu.

Opracowany przez firmę Phoenix Contact system zarządzania budynkami oparty na technologii Internetu Rzeczy (IoT) „Emalytics” umożliwia zarządzanie budynkiem oraz aktywne zarządzanie

energiją w ramach jednego kompleksowego rozwiązania. Dzięki połączeniu w jedną sieć wszystkich danych gromadzonych z różnych obszarów obiektu staje się on budynkiem cyfrowym, nie zaś tylko obiektem zautomatyzowanym. Kolejne innowacje mogą być wprowadzane nawet po oddaniu do użytku; w tym celu należy korzystać z aktualizacji i rozszerzeń oprogramowania. W ten sposób zagwarantowany jest wysoki poziom komfortu oraz ekonomiczna eksploatacja budynku.

www.phoenixcontact.com/building-intelligence



Produkty

Od momentu wprowadzenia na rynek w 1996 roku, „Logo!” – czyli uniwersalny, niewielkich rozmiarów system sterowania opracowany przez firmę Siemens – jest nieustannie udoskonalany. Jego najnowsza wersja, LOGO! SIEMENS 8.3, ma imponujące możliwości.

Moduł logiczny bezpośrednio połączony z chmurą

Już od dwudziestu pięciu lat moduł logiczny LOGO! SIEMENS ułatwia wykonywanie niewielkich zadań z zakresu automatyki. Najnowsza wersja, czyli LOGO! 8.3, oferuje bezpośrednie połączenie z chmurą, udostępniając użytkownikom jeszcze więcej opcji scentralizowanego sterowania oraz dalszego przetwarzania i analizy różnych urządzeń i poszczególnych zastosowań, niezależnie od ich lokalizacji.

Dzięki interfejsowi Ethernet, LOGO! może być również wykorzystywane jako bramka chmury, niezależnie od tego, czy dana jednostka jest kontrolowana przez LOGO!, Simatic, czy też

system zewnętrzny. W ten sposób dane mogą być eksportowane do chmury w dowolnym momencie, na przykład w przypadku, kiedy przestrzeń na dysku kontrolera jest ograniczona. Dzięki temu dane przesyłane z poszczególnych urządzeń mogą być gromadzone w jednej scentralizowanej lokalizacji. Ponadto, możliwy jest zdalny dostęp do systemów rozproszonych oraz ich modernizacja, wdrażanie nowych modeli takich jak pay-per-use i wiele innych.

Moduł LOGO! 8.3 można łatwo skonfigurować przy pomocy oprogramowania LOGO! SoftComfort, które może być również użyte do konfiguracji i aktywacji połączenia w



chmurze. Bezpлатne narzędzie „LOGO! Web Editor” (LWE) umożliwia utworzenie pulpitu dla danych w chmurze. W ten sposób nawet użytkownicy, którzy nie mają doświadczenia z językiem HTML, nadal mogą projektować strony internetowe. Dzięki wykorzystaniu technologii chmury, mogą one być udostępnione lokalnie lub globalnie. Dane zebrane w chmurze są dostępne do bieżącego przetwarzania i analizowania.

www.siemens.com

Produkty

Firma Prysmian walczy ze zmianami klimatycznymi, ograniczając emisję dwutlenku węgla.

Zrównoważone i innowacyjne rozwiązanie

W związku z kryzysem wywołanym pandemią koronawirusa, kwestia zmian klimatycznych została zepchnięta na drugi plan. Dla firmy Prysmian ten temat jest jednak tak samo istotny, jak wcześniej. Dziś przedsiębiorstwo stawia czoła stojącym przed nim wyzwaniom związanym z ochroną środowiska. – Firmy wchodzące w skład Prysmian Group zobowiązały się zwiększyć procentowy udział przychodów ze sprzedaży produktów niskoemisyjnych do 50% do 2022 roku – powiedział nam CEO Prysmian Group, Valerio Battista. Dodatkowo, firma Prysmian postawiła sobie za cel ograniczyć emisję CO₂ o 3-5% w skali roku.

To jeszcze nie koniec: chcąc jeszcze bardziej przysłużyć się planecie, Prysmian Group dołączyła do projektu 50 Liderów Zrównoważonego Rozwoju i Klimatu. Jest to wspólna inicjatywa firm, które chcą dzielić się swoimi pomysłami i doświadczeniem w zakresie walki ze zmianami klimatycznymi. Stworzona przez Bloomberg & TBD Media Group globalna platforma udostępnia 50 filmów stanowiących dowód oraz ilustrujących istotne działania przedsięwzięte przez poszczególne



firmy będące członkami inicjatywy, w ramach przeciwdziałania globalnemu ociepleniu. Projekt zakończy się w 2021 r., kiedy to 50 Liderów Zrównoważonego Rozwoju i Klimatu będzie uczestniczyć w specjalnym szczycie w Nowym Jorku, objętym patronatem Departamentu Informacji Publicznej ONZ.

Natomiast jeśli chodzi o innowacje w zakresie technologii, Prysmian z dumą promuje swój zakład w miejscowości Kistelek, Węgry. Specjalizuje się on w projektowaniu i produkcji elastycznych przewodów gumowych dla wielu obszarów zastosowań z zakresu zasilania, które mogą być stosowane w radiach, piecach elektrycznych, pralkach lub dużych maszynach przemysłowych. Te elastyczne, a jednocześnie wytrzymałe produkty charakteryzują się wyjątkową odpornością na działanie olejów i smarów. A jeśli szukasz przewodu, który sprawdzi się nawet w trudnych warunkach, wybierz OZOFLEX 60, który został dopuszczony do stosowania nawet w środowiskach zagrożonych wybuchem.

www.prysmiangroup.com

**UV
RESIST**

PAWBOL®

PRODUCENT OSPRZĘTU ELEKTROTECHNICZNEGO



**NASZA WIEDZA I PROFESJONALIZM
- TWOJA KORZYŚĆ!**

WWW.PAWBOL.COM

Produkty

Signify wychodzi naprzeciw potrzebom konsumentów w zakresie dezynfekcji, proponując nowe rozwiązania wykorzystujące promieniowanie UV-C.



Promieniowanie UV-C najlepszą bronią w walce z koronawirusem

Firma Signify poszerza swój asortyment produktów wykorzystujących promieniowanie UV-C oraz zwiększa swoje możliwości produkcyjne w tej dziedzinie. Promienniki UV-C firmy Signify cieszą się dużym zaufaniem jako skuteczne narzędzia do dezynfekcji, co niedawno zostało potwierdzone przez badania laboratoryjne przeprowadzone na Uniwersytecie Bostońskim w Stanach Zjednoczonych. Nowa linia produktów UV-C obejmuje urządzenia do dezynfekcji i komory dezynfekcyjne do szerokiej gamy

zastosowań profesjonalnych. – Wprowadziliśmy 12 linii urządzeń do dezynfekcji opartych na promieniowaniu UV-C i zaprojektowanych specjalnie do odkażania powietrza, powierzchni i obiektów – powiedział Harsh Chitale, Dyrektor działu rozwiązań cyfrowych Signify.

Promienniki UV-C są całkowicie nieszkodliwe dla osób przebywających we wnętrzu dezynfekowanego pomieszczenia dzięki zastosowanej optyce i możliwości montażu

urządzenia na wysokości. Powietrze w górnej części pomieszczenia, w której zainstalowano promiennik, jest stale dezynfekowane w wyniku działania promieniowania UV-C oraz naturalnej konwekcji powietrza. Lampy mogą być stosowane w szkołach, biurach, halach sportowych, punktach sprzedaży detalicznej i innych miejscach, gdzie trudno jest zachować dystans społeczny.

Oferta obejmuje urządzenia do dezynfekcji wykorzystujące UV-C, które są idealne do dokładnego odkażania powierzchni w biurach, szkołach czy toaletach. Promienniki są wyposażone w czujniki i systemy sterujące, które gwarantują uruchomienie jedynie, gdy nie ma w pobliżu ludzi ani zwierząt. W ofercie znajdują się również mobilne, wolnostojące urządzenia do dezynfekcji emitujące promieniowanie UV-C, które można zastosować w pokojach hotelowych lub użyć do dezynfekcji powierzchni w środkach transportu publicznego, takich jak autobusy czy pociągi.

Na potrzeby dezynfekcji przedmiotów Signify wprowadza linię bezpiecznych i szybkich w użyciu komór dezynfekcyjnych wykorzystujących promieniowanie UV-C. Komory te są stosowane do dezynfekowania identyfikatorów, telefonów, toreb, laptopów i portfeli – a wszystko to w ciągu zaledwie kilku sekund. W sklepach sprawdzają się idealnie do dezynfekcji zwracanych towarów, takich jak ubrania zakładane w przymierzalniach.

www.signify.com

Produkty

Firma Weidmüller dostarcza komponenty, dzięki którym przechowywane dane stają się wartością dodaną firmy.

Prościej znaczy lepiej

Szacuje się, że obecnie mniej niż 1% danych gromadzonych w zakładach produkcyjnych jest poddawane ocenie, a następnie wykorzystywane. Taka ilość niewykorzystanych danych to nic innego jak zmarnowany potencjał. Celem Weidmüller jest umożliwienie klientom tworzenia wartości dodanej na podstawie zgromadzonych danych – w prosty, intuicyjny sposób. Gama produktów Weidmüller z zakresu Internetu Rzeczy obejmuje komponenty i rozwiązania do pozyskiwania, wstępnego przetwarzania oraz

analizy danych, jak również ich przekazywania. Aby zapewnić bezpieczną, niezawodną i szybką komunikację danych, Weidmüller oferuje szeroką gamę aktywnych i pasywnych produktów z dziedziny Ethernetu przemysłowego. Największą popularnością cieszą się:

Przełączniki niezarządzane „Eco Line” opracowane z myślą o małych sieciach przemysłowych, które zapewniają bezpieczną i niezawodną komunikację pomiędzy

urządzeniami wykorzystującymi technologię Ethernet a systemami. Przełączniki mogą mieć od 5 do 24 portów i należą do rozwiązań typu plug-and-play. Doskonale wpasowują się do otoczenia dzięki solidnej obudowie, która pozwala na oszczędność miejsca.

Przełączniki zarządzane z serii „Advanced Line” przeznaczone są dla bardziej złożonych sieci; zwiększają poziom jej dostępności poprzez zarządzanie redundancją danych i wykorzystanie mechanizmów sterowania, jak również zapewniają możliwość przeprowadzenia diagnostyki. Obsługiwany przez przeglądarkę interfejs umożliwia przeprowadzenie intuicyjnej konfiguracji przełącznika. Dostępne są wersje dla sieci Fast Ethernet, Gigabit i PoE; mogą mieć od 5 do 24 portów.

Nowe zmontowane złącza RJ45 o przepustowości do 10 Gbit/s w terenie są równie niezawodne, co praktyczne. Aby zapewnić użytkownikom możliwość optymalnego przeprowadzenia kabli, mogą być one ułożone prosto lub pod kątem w czterech różnych kierunkach. Złącza można szybko zmontować na miejscu instalacji, bez korzystania z jakichkolwiek specjalistycznych narzędzi. Całkowity montaż zajmuje około minutę.

www.weidmueller.com



Środowisko

Nasze domy i mieszkania są źródłem emisji dużych ilości dwutlenku węgla. Firma Schneider Electric ma kilka pomysłów na to, jak można tego uniknąć – wszystkie z nich wykorzystują produkty już dostępne na rynku.



Technologia użytkowania, zapobieganie emisji CO₂

Aby umożliwić światu realizację postanowień paryskiego porozumienia klimatycznego i osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla do 2050 roku, musimy na nowo spojrzeć na sposób, w jaki zużywamy energię w naszych domach. Poniżej przedstawiamy dane liczbowe stanowiące dowód, iż najwyższy czas wdrożyć istotne kroki: W 2019 r., prywatne domy i mieszkania produkowały około jednej trzeciej światowej emisji CO₂. Szacuje się, że do 2050 r. zużycie energii elektrycznej w budynkach mieszkalnych wzrośnie dwukrotnie – wówczas domy staną się największymi punktami zużycia energii elektrycznej na świecie i będą stanowić ok. 36% światowego jej wykorzystania.

Są to jednak tylko szacunki; jeżeli podejmiemy odpowiednie kroki, sytuacja może zmienić się na lepsze. Czyniąc nasze domy bardziej wydajnymi i zrównoważonymi, możemy pomóc w osiągnięciu celów klimatycznych wyznaczonych poszczególnym krajom i rządowi, czerpiąc jednocześnie natychmiastowe korzyści ekonomiczne. Oto pięć kroków, które możesz podjąć, aby zmniejszyć swój ślad węglowy:

1. Ogranicz korzystanie z urządzeń, które „zjadają” najwięcej energii

Energia wykorzystywana do ogrzewania i klimatyzacji budynku mieszkalnego stanowi ponad połowę energii elektrycznej zużywanej

w gospodarstwie. Kolejne 27% przeznaczane jest na ogrzewanie wody, oświetlenie oraz chłodzenie produktów żywnościowych i potraw przez lodówkę i zamrażarkę. Zapewniając wysoką wydajność energochłonnych systemów i urządzeń, możesz sporo zaoszczędzić w comiesięcznych rachunkach za energię elektryczną.

2. Rozważ zakup samochodu elektrycznego

Do końca dekady roczna sprzedaż pojazdów elektrycznych (EV) osiągnie wartość 245 milionów, czyli ponad 30 razy więcej niż obecnie. Instalacja stacji ładowania w garażu umożliwi przejście na samochód elektryczny. I choć posiadanie takiego pojazdu zwiększy Twoje zużycie energii elektrycznej, możesz zrekompensować poniesione w ten sposób koszty instalując jednocześnie panele fotowoltaiczne. Aż 40% kierowców pojazdów elektrycznych w badanych krajach posiada zainstalowane panele słoneczne. A skoro już o tym mowa...

3. Fotowoltaika przekłada się na oszczędność

Coraz większa część energii elektrycznej wytwarzanej w Unii Europejskiej generowana jest przez fotowoltaikę. W 2019 roku 26 z 28 państw członkowskich UE zainstalowało więcej

instalacji fotowoltaicznych niż w roku poprzednim. Przyczyną pojawienia się tego trendu należy doszukiwać się w fakcie, iż energia słoneczna jest w dzisiejszych czasach często tańsza niż jakakolwiek inna technologia.

4. Inteligentny człowiek w inteligentnym domu

Technologia smart home, czyli inteligentnego domu, zmienia styl życia ludzi na całym świecie. Inteligentne urządzenia pozwalają nam nauczyć się aktywnego zarządzania zużyciem energii przy użyciu smartfona i połączenia internetowego – z dowolnego miejsca, w dowolnym momencie. Dzięki automatyzacji możliwe jest wcześniejsze dostosowanie poziomu zużycia energii do pory roku. Przykładowo: w okresie zimowym można zaprogramować termostat w taki sposób, aby zmniejszał on moc grzewczą w godzinach pracy oraz zwiększał na krótko przed powrotem do domu. Korzystając z inteligentnych urządzeń gospodarstwa domowego i analizując pozyskane z nich dane, możesz zwiększyć wydajność, bezpieczeństwo i komfort swojego mieszkania.

5. Zapewnij odpowiednią izolację swojego domu

Izolacja ogranicza przepływ ciepła, minimalizując tym samym straty ciepła w zimie i przedostawanie się ciepła do wnętrza w lecie. Dzięki odpowiedniej izolacji, systemy grzewcze i chłodnicze nie będą przeciążone, a jednocześnie zapewniony zostanie większy komfort przebywania w budynku.

Zmniejszanie śladu węglowego generowanego przez nasze domy i mieszkania – to brzmi ambitnie. Nie jest to jednak aż tak trudne wyzwanie, jak mogłoby się wydawać. Wszystkie opisane produkty, systemy i rozwiązania są rozpoznawane na rynku technologicznym, dostępne z magazynu na zamówienie. Dotyczy to również systemów Schneider Electric, które mają za zadanie podłączyć wszystkie urządzenia smart do jednej sieci, a tym samym sprawić, że nasze budynki staną się bardziej komfortowe, bezpieczne i wydajne.

www.se.com

Spotkania

Aż do odwołania, w przyszłości będziemy mogli spotykać się wyłącznie za pośrednictwem Internetu. Informacje o naszych cyfrowych spotkaniach będziemy przekazywać zwykłymi kanałami komunikacyjnymi. Wielu z was pytało nas o kongres w Rydze; spieszmy donieść, iż został on przełożony na 2022 rok.



FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com